

Les 10 commandements DU MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

**Apportez de la valeur à votre entreprise !
Évaluez sa performance environnementale en 5 minutes !**

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

C'est au dirigeant de l'entreprise de fixer la ligne de conduite environnementale.

S'il n'investit pas dans la démarche aujourd'hui, cela lui coûtera plus cher demain.

Les gestes les plus simples rapportent le plus vite.

S'il ne fait qu'essayer, il n'y arrivera qu'à moitié.

La valeur environnementale de l'entreprise se construit à tous les niveaux.

Dirigeant d'entreprise,

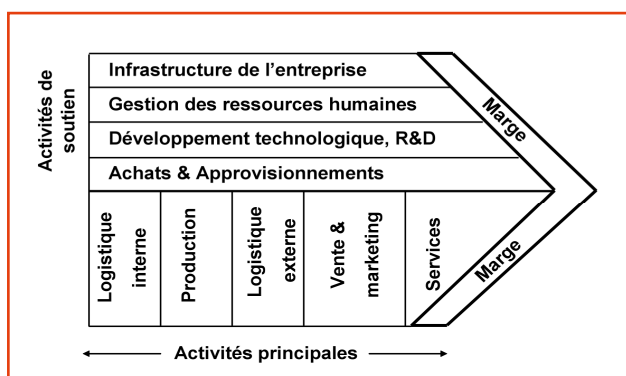
Et si le management de l'environnement devenait pour vous une source d'économies, de rentabilité, voire de développement du chiffre d'affaires ?

Et si le management environnemental contribuait significativement à la pérennité de votre entreprise ?

L'enjeu vaut bien d'y consacrer quelques minutes !

L'autodiagnostic que nous avons conçu à l'attention des dirigeants vous permet :

- > De dresser, seul et sans effort, une première situation, en tenant compte de chaque activité créatrice de valeur dans votre entreprise,
- > De repérer des axes de progrès prioritaires.



Les questions de cette évaluation sont regroupées selon le schéma de Michael Porter, sur la chaîne de valeur des activités qui contribuent à la marge de l'entreprise.

MODE OPÉRATOIRE :

Pour chaque question de l'autodiagnostic, **positionnez spontanément votre entreprise** sur une échelle de 1 à 10.

La **performance environnementale** réside dans les réponses bien notées.

Le **potentiel de développement** est pointé par les réponses ayant obtenu les notes les plus faibles.

En un premier temps, faites l'exercice **sans document particulier**. Référez-vous ensuite aux bonnes pratiques et sources d'informations indiquées dans les fiches « Les 10 commandements du management environnemental », dont chaque question indique le numéro.

1. INFRASTRUCTURE DE L'ENTREPRISE

1.1. L'entreprise a-t-elle fait un diagnostic de ses impacts environnementaux ? - *fiche 1* -

Aucun diagnostic 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Diagnostic complet**

1.2. A-t-elle l'autorisation ICPE correspondant à son activité actuelle ? - *fiche 2* -

Si oui, l'autorisation laisse-t-elle des marges de manœuvre pour développer l'activité ? - *fiche 4* -

ICPE, c'est quoi ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **ICPE = OK et marge de manœuvre pour développer**

1.3. Le site est-il conforme aux prescriptions techniques de l'arrêté ?

Le restera-t-il si l'activité se développe ? - *fiche 4* -

Arrêté : Pas vu ! Pas lu ! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Largement conforme**

1.4. Les traitements des impacts sont-ils adaptés à la sensibilité du milieu ? (zone naturelle protégée, paysage, rivière, population... - zone présentant des commodités environnementales : ZI, ZAC, déchetterie...) - *fiches 1 et 3* -

Méconnaissance de la sensibilité du milieu 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Rejets acceptables par le milieu**

1.5. Y a-t-il sur le site des produits ou pollutions liés à l'activité ou aux installations actuelles ou passées ? (Ex. : amiante, produits chimiques, équipements abandonnés, etc.) - *fiche 9* -

Aucune idée 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Aucun doute analyses à l'appui**

1.6. L'entreprise dispose-t-elle d'un programme d'actions en environnement ? (ex : gestion de l'eau, des déchets, catalogue de bonnes pratiques, etc.) - *fiche 1* -

Pas de plan d'actions 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Plan d'actions daté, budgété, signé avec des objectifs approuvés et des responsabilités définies**

1.7. Y a-t-il un système formalisé de management de l'environnement ? (procédures, indicateurs de suivi, enregistrements et documentation administrative incluant une veille réglementaire) - *fiche 4* -

Aucun indicateur, ni règle 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Tout est écrit et enregistré ou pratique établie**

2. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (GRH)

2.1. Vos salariés ont-ils les compétences environnementales nécessaires dans vos activités ? Sont-ils sensibilisés, formés, responsabilisés, impliqués et valorisés dans leurs résultats environnementaux ? - *Fiche 7* -

Besoins en compétences mal identifiés, pas de sensibilisation 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Toutes les compétences sont présentes, les objectifs sont connus de tous.**

2.2. Le personnel peut-il faire part de ses suggestions en matière d'environnement ? Est-il régulièrement informé des résultats de l'entreprise dans ce domaine ? - *fiche 7* -

Pas d'info ni d'enquête auprès du personnel 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Boîte à idées "environnement", diffusion des performances environnementales**

2.3. Incitez-vous votre personnel à s'informer sur la gestion de l'environnement à l'extérieur de l'entreprise ? Confrontez-vous vos savoirs avec d'autres entreprises ? - *fiche 5* -

Le personnel n'a pas à « se promener » 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Participation de salariés à des réseaux d'échange sur le sujet**

3. DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE, R&D

3.1. En matière d'environnement, les technologies de l'entreprise sont-elles : en retard, les meilleures disponibles, innovantes ? L'entreprise est-elle en veille ou associée à des programmes de recherche pour ses outils de production, ses produits ou services ? - *fiche 4* -

Technologies désuètes (consommation, pollution...)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Technologies innovantes, programmes de recherche et/ou partenariats universitaires

3.2. Les outils de communication (clients / fournisseurs & internes) sont-ils dématérialisés et faiblement consommateurs d'énergie ou de matières premières ? - *fiches 6 et 8* -

Le fax et le catalogue sont nos meilleurs outils de communication avec nos clients

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Tous nos échanges de données sont informatisés

3.3. En matière d'environnement, les produits de l'entreprise sont-ils : en retard, en avance, innovants ? - *fiche 6* -

Aucun critère environnemental en conception

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Eco-conception systématique

4. ACHATS & APPROVISIONNEMENTS

4.1. Existe-t-il des critères environnementaux d'achat, un processus d'audit, de sélection ou d'incitation des fournisseurs ? - *fiche 6* -

Ni critères d'achat ni prise en compte de l'environnement

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nous sommes inflexibles sur la sélection environnementale des fournisseurs

4.2. Les matières premières, équipements, et services utilisés sont-ils pérennes : ressources renouvelables, non polluantes, recyclables, etc. ? - *fiches 6 et 9* -

On prend ce qu'on trouve... ou le moins cher

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Nous ne travaillons qu'avec des matières et/ou des énergies renouvelables

5. LOGISTIQUE INTERNE

5.1. La manutention et les flux internes sont-ils optimisés en vue de réduire les consommations d'énergie, de matières et la production de déchets ? (ex : transport gravitaire, réduction des circuits de manutention, etc.) - *fiches 1 et 8* -

Besoins en compétences mal identifiés, pas de sensibilisation

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Toutes les compétences sont présentes, les objectifs sont connus de tous

5.2. Les conditions de stockage sont-elles sûres et optimisées énergétiquement ? (ex : stocks à température contrôlée, optimisés pour la consommation d'énergie, les matières premières dangereuses isolées sécurisées, etc.) - *fiches 1 et 8* -

Mais quel danger ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Les zones et produits à risque sont identifiés, signalés et implantés en fonction des risques

6. PRODUCTION

6.1. Les procédés et méthodes de production sont-ils optimisés en vue de réduire les consommations d'énergie, de matières et la production de déchets etc.? - *Fiches 1 et 8* -

Pas d'analyse de procédé

Modes opératoires en place, suivi des ratios environnementaux (consommation ou émission en production)

7. LOGISTIQUE EXTERNE (AMONT ET AVAL)

7.1. Les conditionnements sont-ils étudiés pour limiter les transports ? La production de déchets ? La manutention ? Le stockage prolongé ? - *fiches 6 et 8* -

Nous payons déjà la taxe d'enlèvement des ordures 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Nos emballages sont éco-conçus**

7.2. Le mode de transport des produits a-t-il fait l'objet d'un choix environnemental (ex : transports alternatifs, regroupements, etc.) - *fiches 6 et 8* -

Soyons réalistes : seule la route est flexible 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Nous optimisons nos modes de transport sur des critères environnementaux**

8. VENTES ET MARKETING

8.1. Les produits sont-ils évalués du point de vue de l'environnement ? En retard ? En avance ? Innovants ? Eco-conçus ? - *fiche 6* -

Cela ne nous fera pas vendre plus ! Nos clients s'en moquent ! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **L'ensemble de notre gamme est éco-conçu**

8.2. Votre système commercial permet-il à vos clients de faire des économies environnementales (en papier, carburant, matières premières, etc.) ? - *Fiches 6 et 8* -

Nos produits sont déjà les moins chers du marché 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Nos clients nous choisissent pour cette raison**

8.3. L'entreprise fournit-elle des informations environnementales à ses clients et utilise-t-elle des systèmes incitatifs ou des systèmes officiels de reconnaissance (écolabels, certification) ? - *Fiche 6* -

Aucune information 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Certification des produits et des sites**

9. SERVICES ANNEXES AUX PRODUITS

9.1. Les interventions (livraison, installation, maintenance, SAV) chez le client ou le consommateur sont-elles faites en tenant compte de la préservation de l'environnement ? - *fiche 6* -

Tant que le client paie, pourquoi en faire plus ? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Tous nos intervenants mettent en pratique nos valeurs environnementales**

9.2. Formez-vous vos clients à une mise en oeuvre environnementale de vos produits (installation, utilisation et recyclage ou élimination) ? - *fiches 6 et 7* -

Quand c'est vendu, c'est vendu ! 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Nous leurs communiquons les meilleures conditions de mise en oeuvre**

9.3. Assurez-vous la reprise, la valorisation, l'élimination ou le conditionnement de vos produits usagés ? - *fiches 6 et 8* -

Ce serait trop coûteux 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Notre service est complet**



BP 422
18, rue Parmentier
22204 St-Brieuc Cedex
Tél : 02 96 77 22 33
Fax : 02 96 62 01 37 - www.upia22.org



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DES CÔTES D'ARMOR
www.cotesarmor.cci.fr
BP 514,
rue de Guernesey
22005 St-Brieuc Cedex
Tél : 02 96 78 62 00 Fax : 02 96 78 62 10
www.cotesarmor.cci.fr



EXCELTYS
3, rue Irène Joliot-Curie
22440 Ploufragan -
www.excelys.fr

Livret conçu et rédigé par :
Christelle Zanibelli, UPIA
Bernard Cessieux, Vocalyse
Maquette et mise en page :
Yves Laurence