

Opérations collectives Bilan Carbone® 2009-2010

Manuel de bonnes pratiques

Guide de bonnes pratiques

Editorial	3
Pourquoi un guide ?.....	3
A qui est destiné ce guide ?.....	3
Comment est construit ce guide ?.....	3
Remerciements.....	3
Contexte climatique et énergétique	5
Le réchauffement climatique.....	5
La raréfaction des ressources énergétiques.....	6
Quelles réponses face à ces enjeux ?.....	7
Le Bilan Carbone®, un outil pour répondre aux enjeux énergétique et climatique	8
Le Bilan Carbone®, Qu'est-ce que c'est ?.....	8
Quels sont les intérêts du Bilan Carbone® pour l'entreprise ?.....	8
Qui peut réaliser un Bilan Carbone® ?.....	9
Quels sont les différentes étapes de réalisation d'un Bilan Carbone® ?.....	9
Combien coûte un Bilan Carbone® ?.....	10
Une entreprise peut-elle bénéficier d'une aide pour réaliser un Bilan Carbone® ?.....	10
Quels moyens consacrer à la réalisation d'un Bilan Carbone® ? Quel temps y consacrer ?.....	10
Pourquoi faire vivre le Bilan Carbone® de l'entreprise dans le temps ?.....	11
Les opérations régionales Bilan Carbone® menées en Bretagne	12
Entreprises ayant participé à l'opération Produit en Bretagne.....	12
Entreprises ayant participé à l'opération CCI Côtes d'Armor.....	12
Contacts.....	13
Les prestataires de ces opérations.....	13
Les bonnes pratiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre	14
Tableau récapitulatif des fiches de bonnes pratiques.....	14
Le retour d'expérience des entreprises inscrites dans la démarche.....	17

Éditorial

Pourquoi un guide ?

L'ADEME Bretagne, Produit en Bretagne, et la CCI des Côtes d'Armor via le dispositif Bretagne Développement Durable, se sont associés pour élaborer ce guide de bonnes pratiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Ce guide a pour objectifs :

- ✓ **D'encourager** les entreprises à réaliser leur **Bilan Carbone®**, en présentant l'intérêt de la démarche,
- ✓ **De présenter des exemples concrets** d'actions de réduction des émissions de GES,
- ✓ **De valoriser le travail des entreprises** ayant participé aux différentes opérations régionales.

A qui est destiné ce guide ?

Ce guide s'adresse aux entreprises qui souhaitent mieux connaître ce qu'est un Bilan Carbone® et l'intérêt qu'il présente.

Il s'adresse également aux entreprises qui souhaitent s'engager dans l'optimisation énergétique et la réduction de leurs émissions de GES, en présentant les résultats d'actions que d'autres entreprises ont mis en place.

Comment est construit ce guide ?

Ce guide comprend principalement deux parties :

- ✓ Une 1^{re} partie comprenant la description du contexte énergétique et climatique, de la méthode Bilan Carbone®, et des opérations collectives qui ont été menées en Bretagne.
- ✓ Une 2^{de} partie composée de fiches de bonnes pratiques qui décrivent les actions mises en place par les entreprises ayant participé aux opérations régionales.

Remerciements

L'élaboration de ce guide a été possible grâce à la collaboration des entreprises participant aux opérations, ainsi que des prestataires Bilan Carbone® qui les ont accompagnées. Qu'ils en soient ici remerciés.

Bonne lecture !

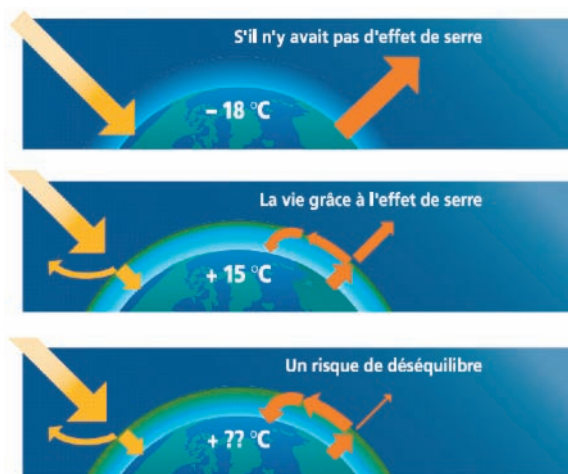


Contexte climatique et énergétique

Le réchauffement climatique

L'effet de serre est un phénomène naturel, permettant de maintenir l'atmosphère à une température moyenne de 15°C.

Le développement des activités humaines (transport, fabrication industrielle, etc.) génère des émissions de gaz à effet de serre, provoquant un déséquilibre du phénomène naturel. Ce déséquilibre est généralement appelé « **réchauffement climatique** ».



Source : ADEME, Guide pratique « Le Changement climatique »

Les émissions de gaz à effet de serre sont principalement dues à la combustion des énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon).

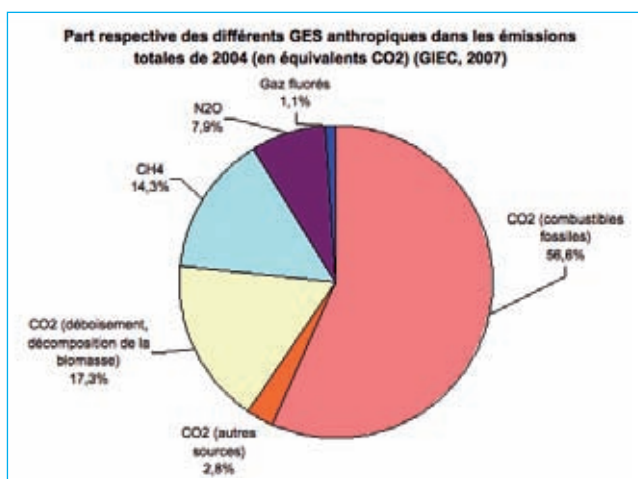
Les conséquences possibles du réchauffement climatique sont, entre autres :

- ✔ impacts sur les écosystèmes naturels (disparition/déplacement d'espèces),
- ✔ augmentation du niveau des océans et évolution des courants marins,
- ✔ modifications de phénomènes extrêmes (fortes chaleurs, précipitation, sécheresse),
- ✔ impacts sur la santé humaine (déplacement de zones endémiques) etc.

Les activités économiques pourraient être directement impactées par les conséquences du réchauffement climatique.

ZOOM : Quels sont les principaux gaz à effet de serre ? Quelle est leur origine ?

Gaz « à effet de serre »	Origine
CO2 - Gaz carbonique	Combustion de pétrole, Charbon, Gaz, Déforestation
CH4 - Méthane	Décomposition anaérobie de molécules organiques
N2O – Protoxyde d’azote	Engrais azotés – industrie chimique
HFC – PFC – SF6	Gaz réfrigérants



Parallèlement au réchauffement climatique, se pose le **problème des ressources énergétiques**.

La raréfaction des ressources énergétiques

Au niveau mondial, la consommation d'énergie est principalement basée sur l'utilisation d'énergies fossiles (pétrole, charbon, gaz). Ces énergies ne sont pas renouvelables.

Les découvertes limitées de nouveaux gisements d'hydrocarbures, ainsi que l'augmentation des besoins énergétiques mondiaux, font craindre des tensions importantes sur le marché de l'énergie.

Afin de limiter l'impact économique de la raréfaction des ressources énergétiques, il semble nécessaire pour les entreprises d'anticiper, en réduisant leur dépendance aux énergies fossiles.

Quelles réponses face à ces enjeux ?

Face aux enjeux décrits précédemment, des initiatives importantes ont été prises par les autorités ou les entreprises, pour réduire les émissions de gaz à effet de serre. Sans être exhaustif, on peut relever les engagements suivants :

Niveau de décision	Engagements / actions en faveur de la lutte contre le changement climatique	
International	Protocole de Kyoto	Traité signé par plus de 180 pays. Engagements chiffrés de réductions des émissions
National	Lois Grenelle 1 et 2	Orientations en matière de maîtrise de l'énergie et de lutte contre le réchauffement climatique. Division par 4 des émissions françaises de GES d'ici 2050
Local	Plans Climat Energie Territoriaux	Elaboration par les collectivités territoriales
Entreprises	Diagnostics Gaz à effet de serre Diagnostics énergétiques	Optimisation des consommations énergétiques, réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Le Bilan Carbone[®], un outil pour répondre aux enjeux énergétique et climatique

Le Bilan Carbone[®], qu'est-ce que c'est ?

Le Bilan Carbone[®] est une méthode développée par l'ADEME qui permet :

- ✓ de **comptabiliser ses émissions de gaz à effet de serre**,
- ✓ d'**évaluer sa dépendance aux énergies fossiles**.

Le Bilan Carbone[®] prend en compte :

- ✓ les **émissions directes du site**,
- ✓ les **émissions induites** par l'activité de l'entreprise (transports des biens et de personnes liés au fonctionnement de l'entreprise, émissions générées par la fabrication de matières premières utilisées par l'entreprise, etc.).

Le Bilan Carbone[®] permet à l'entreprise d'élaborer un **plan d'actions** de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.

Le Bilan Carbone ne se substitue pas à l'Analyse du Cycle de Vie d'un produit.

Quels sont les intérêts du Bilan Carbone[®] pour l'entreprise ?

Intérêt environnemental

- ✓ connaître et limiter l'impact de son entreprise sur le climat,
- ✓ hiérarchiser les actions à mettre en place pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Intérêt économique

- ✓ évaluer son exposition face aux augmentations prévisibles du prix de l'énergie,
- ✓ identifier les leviers pour réduire ses coûts énergétiques,
- ✓ évaluer l'impact économique d'éventuelles taxes environnementales,
- ✓ modifier la stratégie de l'entreprise vers un fonctionnement moins consommateur d'énergies,
- ✓ sélectionner les fournisseurs les plus performants en matière d'émissions de gaz à effet de serre.

Intérêt commercial

- ✓ répondre aux demandes de clients de plus en plus exigeants en matière d'informations environnementales.

Qui peut réaliser un Bilan Carbone® ?

Pour réaliser un Bilan Carbone®, l'entreprise a le choix entre :

- ✓ **solliciter un prestataire formé à la méthode,**
L'ADEME dispose de la liste des prestataires formés. Vous pouvez la consulter sur le site internet www.ademe.fr
- ✓ **former une personne en interne,**
L'ADEME peut former une personne de votre entreprise à la réalisation du Bilan Carbone®.

Quels sont les différentes étapes de réalisation d'un Bilan Carbone® ?

Le Bilan Carbone® doit avant tout être porté par le chef d'entreprise, qui garantit la légitimité de la démarche. Le Bilan Carbone® comprend ensuite 6 étapes principales :

- ✓ **1 – Sensibilisation des salariés de l'entreprise à l'effet de serre et au changement climatique**
▶ Pour décrire les enjeux et faire adhérer les salariés à la démarche.
- ✓ **2 – Définition du champ de l'étude**
▶ Pour définir l'étendue des données qui doivent être collectées pour réaliser l'étude.
- ✓ **3 – Collecte des données nécessaires à la réalisation du Bilan Carbone®**
▶ Pour remplir l'outil Bilan Carbone® et calculer les émissions de l'entreprise.
- ✓ **4 – Exploitation des résultats**
▶ Pour présenter les résultats du Bilan Carbone® à l'entreprise, analyser les incertitudes, et définir des objectifs de réduction avec les décideurs et salariés de l'entreprise.
- ✓ **5 – Etablissement de pistes d'actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre**
▶ Pour identifier les actions à mettre en place, à court ou long terme, afin de réduire les émissions de l'entreprise.
- ✓ **6 – Lancement des actions de réduction des émissions**
▶ Pour parvenir à une baisse de ses émissions, en mettant en place des indicateurs de suivi adéquats.

Combien coûte un Bilan Carbone® ?

Le coût d'un Bilan Carbone® est variable d'une entreprise à l'autre selon :

- ✓ la taille de l'entreprise, et le nombre d'établissements considérés,
- ✓ le périmètre de l'étude,
- ✓ le besoin d'accompagnement de l'entreprise dans la mise en place d'actions de réduction des émissions

A titre indicatif, en Bretagne, le coût moyen d'un Bilan Carbone® se situe entre 4000 € et 8000 € HT en 2010.

Une entreprise peut-elle bénéficier d'une aide pour réaliser un Bilan Carbone® ?

- ✓ Consulter le site internet de l'ADEME (www.ademe.fr) afin de connaître les aides dont l'entreprise peut bénéficier.

Quels moyens consacrer à la réalisation d'un Bilan Carbone® ? Quel temps y consacrer ?

Au delà du coût d'un Bilan Carbone®, l'entreprise devra consacrer des moyens pour réaliser l'étude, notamment en temps :

- ✓ Temps nécessaire à la sensibilisation du personnel de l'entreprise,
- ✓ Temps de collecte des données,
- ✓ Temps d'identification, avec le prestataire, des actions de réduction des émissions,
- ✓ Temps nécessaire à la mise en place des actions de réduction et au suivi des indicateurs.

Les entreprises ayant réalisé un Bilan Carbone® insistent souvent sur la difficulté de la phase de collecte de données, qui ne doit pas être sous-estimée (dispersion des données à collecter).

Dans ce cas, la présence d'un ERP (ou progiciel de gestion intégré) dans l'entreprise facilite souvent la phase de collecte.

Au final, la réalisation d'un Bilan Carbone® se déroule généralement sur une **durée d'environ 6 à 10 mois**.

Pourquoi faire vivre le Bilan Carbone® de l'entreprise dans le temps ?

- ✓ Les résultats du Bilan Carbone® sont valides au moment où le diagnostic est réalisé,
- ✓ Pour mesurer l'impact positif des actions de réduction menées, les entreprises peuvent mettre en place un dispositif leur permettant d'actualiser aisément leur Bilan Carbone®, avec l'aide de leur prestataire,
- ✓ Faire vivre le Bilan Carbone® exige parfois de faire évoluer l'organisation interne de l'entreprise pour faciliter la collecte de données nécessaires à son actualisation,
- ✓ En cas d'évolution importante dans les activités de l'entreprise (modification notable de process, de stratégie d'approvisionnement ou de vente, etc.), une actualisation complète du Bilan Carbone® peut s'avérer nécessaire,
- ✓ Le suivi du Bilan Carbone® doit s'envisager comme un véritable outil stratégique d'aide à la décision.

Les opérations régionales Bilan Carbone® menées en Bretagne

Deux opérations régionales accompagnées par l'ADEME ont été menées en Bretagne, en 2009 et 2010, l'une pilotée par Produit en Bretagne, et l'autre par la CCI des Côtes d'Armor.

Ces opérations avaient pour objectifs :

- ✓ de sensibiliser et d'inciter les entreprises à réaliser un Bilan Carbone®,
- ✓ de lutter contre les émissions de gaz à effet de serre en Bretagne,
- ✓ de développer des exemples de Bilan Carbone® en Bretagne,
- ✓ de créer des synergies entre les entreprises participantes,

Pour mener à bien ces opérations, ont été mis en place :

- ✓ des réunions de sensibilisation aux problématiques énergétique et climatique,
- ✓ l'accompagnement des groupes d'entreprises volontaires,
- ✓ la diffusion d'un guide de bonnes pratiques issu de l'expérience des entreprises participantes.

Entreprises ayant participé à l'opération Produit en Bretagne :

<i>Altho</i>	<i>Brasserie de Bretagne</i>
<i>Cafés Coïc</i>	<i>Cloître Imprimeurs</i>
<i>ESC Bretagne Brest</i>	<i>Fromapac</i>
<i>Grand Ouest Etiquettes</i>	<i>Groupama Loire Bretagne</i>
<i>Guyader</i>	<i>JP Tallec</i>
<i>Ker Ronan</i>	<i>Laiterie Le Gall</i>
<i>Primel Gastronomie</i>	<i>Rolland SA</i>
<i>Self Signal</i>	<i>Sill</i>
<i>Sodial Distribution</i>	<i>Suravenir Assurances</i>
<i>Traou Mad</i>	

Entreprises ayant participé à l'opération CCI Côtes d'Armor :

<i>Armor Lux</i>	<i>Coop de Broons</i>
<i>Delta Dore</i>	<i>Fidele SAS</i>
<i>Halieutis</i>	<i>Institut de Sélection Animale et SFPA</i>
<i>Les Délices du Valplessis</i>	<i>L'oeuf de nos Villages</i>
<i>Marine Harvest Kritsen</i>	<i>SAS Bellocq Paysages</i>
<i>SARL Daniel Cadiou</i>	

Les deux opérations se sont naturellement rapprochées pour vous proposer le présent guide.

Contacts

ADEME
33 boulevard Solférino
CS 41217
35012 RENNES Cedex
02 99 85 87 00
danvert@ademe.fr



Produit en Bretagne
2 avenue de Provence
CS 23812
29238 BREST cedex 3
sklerenn.gallais@produitenbretagne.com



Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor
Exceltys
3 rue Irène Joliot Curie
22440 PLOUFRAGAN
02 96 94 57 16
guillaume.birault@cotesdarmor.cci.fr



Les prestataires de ces opérations



Les bonnes pratiques de réduction

Tableau récapitulatif des fiches de bonnes pratiques par entreprise
Les fiches de bonne pratiques sont présentées p. 17 et suivantes.

	Entreprises participant		
	Coop de Broons	Delta Dore	Fidele SAS
Poste de bilan carbone faisant l'objet d'une bonne pratique mise en place par l'entreprise			
Consommations d'énergie sur site ou sous traitée	✓	✓	✓
Emissions non énergétiques (sur site ou sous-traitée)			
Fret	✓		✓
Déplacements des personnes		✓	
Intrants	✓		
Futurs emballages			✓
Déchets de l'entreprise	✓		
Amortissement des immobilisations corporelles			
Emissions liées à l'utilisation des produits ou services			
Emissions liées au traitement de fin de vie des produits			
Autres bonnes pratiques			

des émissions de gaz à effet de serre

à l'opération CCI des Côtes d'Armor		Entreprises participant à l'opération Produit en Bretagne																	
Halleutis	Institut de Sélection Animale et SFPA	Les Délices du Valplessis	L'œuf de nos villages	SAS Bellocq Paysages	SARL Daniel Cadiou	Altho	Brasserie de Bretagne	Cafés Coïc	Cloître Imprimeurs	ESC Bretagne Brest	Fromapac	GO Etiquettes	Groupama Loire-Bretagne	Guyader	Jean-Pierre Tallec	Ker Ronan	Self Signal	Sill	Survénir Assurances
	↙	↙	↙	↙	↙			↙		↙	↙			↙	↙				↙
	↙	↙	↙		↙			↙	↙		↙								
	↙	↙						↙	↙										↙
	↙	↙	↙	↙		↙	↙	↙	↙	↙	↙			↙	↙				
	↙	↙	↙	↙		↙	↙	↙			↙			↙	↙				
		↙	↙	↙	↙		↙												

Le retour d'expérience des entreprises inscrites dans la démarche





INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	ALTHO S.A
<i>Adresse</i>	Route de Saint Caradec 56920 SAINT GERAND
<i>Téléphone (standard)</i>	02 97 25 96 96
<i>Site internet</i>	www.brets.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1031.Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	chips de pommes de terre
<i>Effectif</i>	230
<i>Chiffre d'affaires</i>	72 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications environnementales</i>	non
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	réduction des consommations d'eaux, gestions des déchets, réduction des emballages

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	GIDEL Aymeric
<i>Prénom</i>	MOLLARD Laurent
<i>Fonction</i>	Animation Qualité / Resp. R & D
<i>Email</i>	aymeric.gidel@altho.fr / laurent.mollard@altho.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	DEKRA Conseil HSE
<i>Adresse</i>	1 Avenue Baron Lacrosse ZI de Kergaradec 29850 GOUESNOU
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 42 79 71
<i>Site internet</i>	www.dekra-industrial.fr
<i>Nom du prestataire</i>	DIZERBO
<i>Prénom du prestataire</i>	Lionel
<i>Email</i>	lionel.dizerbo@dekra.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	47 %
n° 2	Consommations d'énergie	24 %
n° 3	Futurs emballages	15 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	engagée	Substitution de matières premières		de 6 mois à 1 an	en cours d'évaluation (2 nd Bilan Carbone)
2	Futurs emballages	engagée	Substitution d'un suremballage plastique par des étiquettes en papier		de 3 à 10 ans	en cours d'évaluation (2 nd Bilan Carbone)

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Le bilan carbone permet d'identifier les principaux facteurs d'émission et ainsi, de hiérarchiser les actions à mener.
- *Erreurs à éviter* : L'entreprise doit éviter de raisonner sur des facteurs d'émission non validés et peu fiables.
- *Difficultés à surmonter* : Importance de bien mobiliser l'ensemble de l'entreprise. Le rôle du prestataire est essentiel.
80% des données sont facilement accessibles via l'ERP. Mais les 20% restants peuvent se révéler fastidieuses à récolter.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
 - bien choisir son prestataire
 - avoir l'appui de la direction dès le démarrage de la démarche de manière à faciliter l'implication du reste des équipes
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Aucune conséquence particulière, car l'organisation était déjà bien adaptée.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

La prestation consiste à mettre à jour le Bilan Carbone ayant été réalisé en 2008. Une partie sur la communication est également prévue (indicateur de suivi, pertinences des facteurs d'émission...).

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	SAS BELLOCQ PAYSAGES
<i>Adresse</i>	8 avenue Ty Douar - 29000 QUIMPER
<i>Téléphone (standard)</i>	02.98.53.02.93
<i>Site internet</i>	www.bellocq-paysages.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	8130Z
<i>Secteur d'activité</i>	Service -indus
<i>Description de l'activité</i>	Paysagiste
<i>Effectif</i>	73
<i>Chiffre d'affaires</i>	5,83 M€
<i>Marché</i>	local
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	en cours
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	tri des déchets, recyclage des déchets en cours de mise en oeuvre

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	HOUEE
<i>Prénom</i>	Séverine
<i>Fonction</i>	Animatrice QSE
<i>Email</i>	s.houee.bellocq@orange.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	ACS DEVELOPPEMENT
<i>Adresse</i>	Bohast - 29640 PLOUGONVEN
<i>Téléphone (standard)</i>	02.98.88.31.31
<i>Nom du prestataire</i>	ROBIN
<i>Prénom du prestataire</i>	Xavier
<i>Email</i>	acs.2001@wanadoo.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Déplacements des personnes	40 %
n° 2	Intrants	29%
n° 3	Amortissement des immobilisations corporelles	18 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Déplacements des personnes	à l'étude	Favoriser le co-voiturage ; Former à l'éco-conduite ; Mise en place d'indicateur sur suivi de consommation des véhicules ; Vigilance sur l'entretien des véhicules ; Augmenter durée de vie du matériel	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	2%
2	Consommations d'énergie	engagée	Choisir des luminaire basse consommation ; Sensibiliser le personnel ; Optimiser l'extinction des appareils électriques (écran, chauffage, clim, fax...) ; Gérer les horloges programmables ; Mise en place de crépusculaires ; Favoriser le délestage en période de pointe ; Améliorer l'isolation des bâtiments S'assurer de l'entretien des appareils électriques	> à 500k€ -	de 3 à 10 ans	2%
3	Déchets de l'entreprise	à l'étude	Améliorer le tri des déchets Recycler au maximum les déchets verts	de 100k€ à 500k€	de 1 à 3 ans	2%
4	Autres	à l'étude	Favoriser la taille des plants car les repousses consomment plus de carbone ; Favoriser la plantation aux solutions minérales de fait de la captation Carbone ; Proposer des composteurs à domicile pour limiter le transport des déchets de gazon, feuilles mortes et réduire les engrais chimiques ; Privilégier les espèces locales	de 100k€ à 500k€	> à 10 ans	2%

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Intérêt de la démarche** : Permet de se situer en terme de tonnes équivalent Carbone rejetée ; Permet d'identifier les postes les plus "polluants" ; Prise de conscience.
- **Erreurs à éviter** : Ne pas communiquer assez largement dans l'entreprise sur le projet et son objectif, ce qui, le cas échéant, entraîne un désintérêt complet des collègues de travail dans le projet.
- **Difficultés à surmonter** : Collecte des informations et la mise en place d'un système facilitant les collectes d'informations pour les mises à jour. ; Le désintérêt des collègues de travail
- **Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone** :
Mettre en place un système d'affectation des achats avant de démarrer la démarche (sur un an) afin de pouvoir collecter facilement les données.
- **Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise** : L'entreprise va continuer ses démarches déjà engagées, notamment pour limiter les consommations énergétiques, mais une grande réflexion va être menée pour le recyclage des déchets verts et des déchets de remblais. Objectif : limiter les coûts de déchetterie et les transports liés au dépôt en déchetterie ; ISO 14001 par étapes à suivre.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

La difficulté à collecter les informations, en particulier auprès des fournisseurs, nécessite un travail très en amont dans la démarche et très tôt pour disposer de temps pour relancer les fournisseurs. La réflexion pour réduire les GES est assez évidente, mais dans le cas présent la recherche de puits de carbone est une démarche intéressante même si peu de données sont disponibles.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	BRITT - BRASSERIE DE BRETAGNE
<i>Adresse</i>	Kerouel - 29910 TREGUNC
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 50 25 97
<i>Site internet</i>	www.brasseriedebretagne.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	159N
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	production et distribution de bières
<i>Effectif</i>	28
<i>Chiffre d'affaires</i>	3,58 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	non
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	eco conception des emballage (key keg), tri selectif, sensibilisation du personnel...

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	LE CHEVANTON Carole
<i>Prénom</i>	TANGUY Maëlig
<i>Fonction</i>	Responsable Qualité / Brasseur
<i>Email</i>	mtanguy@brasseriedebretagne.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	PROXIMA ENERGIES
<i>Adresse</i>	29 route de Kersulec 29800 SAINT URBAIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 25 04 19
<i>Site internet</i>	www.proxima-energie.com
<i>Nom du prestataire</i>	LEMIEGRE
<i>Prénom du prestataire</i>	Franck



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Fret	40 %
n° 2	Intrants	20 %
n° 3	Consommations d'énergie	10 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	programmée	rationnalisation des chemins logistiques. Sensibiliser les prestataires logistiques les fournisseurs et les clients.	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	2 %
2	Déchets de l'entreprise	engagée	bois palette : Réutilisation, bois energie. Carton : réutilisation	> à 500k€	de 3 à 10 ans	2 %
3	Futurs emballages	à l'étude	Taux de recyclabilité. Epaisseur paroi bouteille	de 100k€ à 500k€	de 1 à 3 ans	2 %
4	Futurs emballages	engagée	Eco-conception pour les futurs emballages	de 100k€ à 500k€	> à 10 ans	2 %
5	Autres	à l'étude	Carbonnateur, condenseur, échangeur	> à 500k€	de 6 mois à 1 an	2 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Cibler clairement les points d'améliorations
- *Difficultés à surmonter* : Importance de bien impliquer le personnel
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Impliquer le personnel, demander un retour rapide des informations, expliquer les tenants et les aboutissants de la démarche bilan carbone.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Achat de nouvelles machines. Implication des différents fournisseurs de cartons et bouteilles. Réflexions lors de la mise en place de nouveaux produits

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Bonne implication du personnel impliqué dans la démarche Bilan Carbone.

Les dirigeants maîtrisent parfaitement les tenants et les aboutissants de leur démarche environnementale. Bilan Carbone débouchant sur une note technique de synthèse sur les emballages plastiques.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	SARL DANIEL CADIOU
<i>Adresse</i>	Manoir du Bant 29440 PLOUZEVEDE
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 69 99 17
<i>Site internet</i>	www.cadiou.org
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	4631 Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Conditionnement Allium
<i>Effectif</i>	30
<i>Chiffre d'affaires</i>	8,5 M€
<i>Marché</i>	international
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications</i>	Global gap --> Bonnes pratiques
<i>environnementales</i>	agricoles
<i>Démarches environnementales</i>	
<i>déjà engagées</i>	
<i>(éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	LE LEZ
<i>Prénom</i>	Anthony
<i>Fonction</i>	Responsable qualité
<i>Email</i>	a.lelez@cadiou.org

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	DEKRA Conseil HSE
<i>Adresse</i>	1 Avenue Baron Lacrosse ZI de Kergaradec 29850 GOUESNOU
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 42 79 71
<i>Site internet</i>	www.dekra-industrial.fr
<i>Nom du prestataire</i>	DIZERBO
<i>Prénom du prestataire</i>	Lionel
<i>Email</i>	lionel.dizerbo@dekra.com

RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	62 %
n° 2	Fret	14 %
n° 3	Emissions non énergétiques	7 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Consommations d'énergie	engagée	Réduction de la consommation électrique en optimisant le temps de fonctionnement des machines	< à 10k€	< à 6 mois	< 1%
2	Consommations d'énergie	engagée	Remplacement au fur et à mesure des tubes fluorescents	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	< 1%
3	Emissions non énergétiques	à l'étude	Froid --> Réflexion pour la substitution du R22	de 10 à 50k€	de 3 à 10 ans	3 %
4	Autres	engagée	Communication --> Etablissement pilote et référent dans le secteur d'activité et par la taille (effectif)	< à 10k€	< à 6 mois	0 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Voir l'impact de l'activité de l'entreprise sur l'environnement. Mettre en avant les principaux postes émetteurs pour ainsi d'une part réduire son impact sur l'environnement et d'autre part réaliser des économies concernant l'énergie. Comprendre ce qu'est un Bilan carbone et pouvoir communiquer sur la démarche.
- *Erreurs à éviter* : Ne pas se précipiter concernant les données.
- *Difficultés à surmonter* : Recueillir les différentes données
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Bien déterminer le périmètre et les données à recueillir.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Mise en place de bonnes pratiques concernant l'économie d'énergie

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

L'entreprise Cadiou est un établissement de moins de 30 salariés, avec une culture agricole, déjà certifié au niveau de la Qualité. Forte implication de la Direction sur les thématiques environnementales, on peut citer : l'éco conception des emballages, une réflexion a été menée pour la mise en place de panneaux photovoltaïques et de nombreuses actions de communication vers les élus.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	CAFES COIC
<i>Adresse</i>	ZA Penhoat Bras - 29700 PLOMELIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 55 10 92
<i>Site internet</i>	www.cafes-coic.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1083Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Torréfaction de café
<i>Effectif</i>	40
<i>Chiffre d'affaires</i>	5,3 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	non
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	Bilan Carbone

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	RANNOU
<i>Prénom</i>	Marianne
<i>Fonction</i>	Responsable qualité
<i>Email</i>	m.rannou@cafes-coic.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	PROXIMA ENERGIES
<i>Adresse</i>	285 route de Kersulec 29800 SAINT-URBAIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 25 04 19
<i>Site internet</i>	www.proxima-energies.com
<i>Nom du prestataire</i>	LEMIEGRE
<i>Prénom du prestataire</i>	Franck
<i>Email</i>	contact@proxima-energies.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Fret	36 %
n° 2	Futurs emballages	11 %
n° 3	Consommations d'énergie	8 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Fret	engagée	Analyser les chemins logistiques - Diminuer la fréquence de passage chez certains clients - Faire évoluer le parc de véhicules utilitaires - Mettre en place un indicateur pertinent	de 50 à 100k€	de 3 à 10 ans	5 %
2	Futurs emballages	engagée Axer le	choix d'un nouvel emballage sur le résultat d'une étude complémentaire type «éco-conception» - Revoir l'utilisation des cartons «navette»	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	20 %
3	Consommations d'énergie	engagée	Réalisation d'un audit énergétique des bâtiments - Contrôler l'adéquation du type de brûleur gaz du torréfacteur avec un fonctionnement nominal du cycle de torréfaction - Edition d'une plaquette des bonnes pratiques rappelant les gestes simples et quotidiens adaptés à une bonne utilisation des énergies.	< à 10k€	de 1 à 3 ans	10 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Vision de l'entreprise, de son fonctionnement sous un autre angle, un œil nouveau. Faire travailler ensemble pour un objectif commun, des services qui ne le font pas nécessairement d'habitude (la comptabilité, la production et le commercial)
- *Erreurs à éviter* : Faire trop de communication sur le sujet et donner trop d'informations que le consommateur ne peut pas analyser avec justesse. Problème : risquer des erreurs d'interprétation préjudiciables pour l'image de l'entreprise.
- *Difficultés à surmonter* : En tant que petite entreprise, certaines données externes (fournisseurs, clients) sont difficiles à obtenir face à des prestataires de grandes tailles, de grands groupes. La mise en œuvre de certaines solutions est complexe ou inadaptée aux entreprises de petite taille. Usure avec le temps : il faut être capable de persévérer en dépit de la crise économique et des solutions de facilité dans cette mouvance de croissance à tout prix au prix le plus bas et de surconsommation en risquant de perdre ses convictions et la cohérence de ses actes auprès des consommateurs.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Stimulation nouvelle pour l'équipe d'encadrement. Ouverture vers des pistes de progrès que les outils traditionnels ne permettent pas d'identifier. Permettre aux salariés d'être en phase entre leur conviction environnementale et leur travail au sein de l'entreprise.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Remarquable travail d'équipe entre la responsable qualité et le prestataire (Bien appréhender le process, le marché, l'historique...).

Travail conséquent sur le parcours de la matière première.

Ne pas laisser retomber la "pression" (mis en place d'indicateurs de suivi, réactualisation du Bilan carbone).

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	CLOITRE IMPRIMEURS
<i>Adresse</i>	ZA RN12 - 29800 SAINT THONAN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 40 18 40
<i>Site internet</i>	www.cloitre.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1812 Z
<i>Secteur d'activité</i>	service - indus
<i>Description de l'activité</i>	Imprimerie et édition
<i>Effectif</i>	105
<i>Chiffre d'affaires</i>	12,5 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications</i>	
<i>environnementales</i>	Imprim'Vert, FSC, PEFC
<i>Démarches environnementales</i>	Bilan Carbone®,
<i>déjà engagées</i>	optimisation de la valorisation
<i>(éco-conception, etc.)</i>	des déchets

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	LE GALL
<i>Prénom</i>	Nolwenn
<i>Fonction</i>	Assistante achats
<i>Email</i>	nlegall@cloitre-imp.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	PROXIMA ENERGIES
<i>Adresse</i>	285 route de Kersulec 29800 SAINT-URBAIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 25 04 19
<i>Site internet</i>	www.proxima-energies.com
<i>Nom du prestataire</i>	LEMIEGRE
<i>Prénom du prestataire</i>	Franck
<i>Email</i>	contact@proxima-energies.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	72 %
n° 2	Fret	10 %
n° 3	Déplacement de personnes	4 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	engagée	Travail collaboratif avec les fournisseurs de papier pour connaître l'existence d'un facteur d'émission plus représentatif de leurs processus de fabrication	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	NC
2	Fret	engagée	Rationalisation des expéditions Sensibilisation des prestataires, des fournisseurs, et des clients	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	1 %
3	Déplacements des personnes	à l'étude	Encouragement au covoiturage des salariés pour leurs trajets domicile-travail.	< à 10k€	< à 10k€	1 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Sensibilisation environnementale de la Direction, et de l'ensemble des salariés (exemple de mise en place de covoiturage)
- *Erreurs à éviter* : Faire des comparaisons hâtives avec des sociétés du même secteur d'activité, qui n'auraient pas pris le même périmètre d'ensemble
- *Difficultés à surmonter* : Difficulté à se mobiliser sur de petites actions, alors que 72% du Bilan Carbone provient de la fabrication de la matière première, que l'entreprise ne maîtrise pas
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Prendre le périmètre complet pour l'étude
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Impact sur les choix d'investissements par une plus grande sensibilité à la demande
Intégration de la notion de Bilan carbone dans les ateliers "Eco Impression" organisés pour les clients de l'entreprise

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Très bonne mobilisation du personnel impliqué (des échanges et des points de vue intéressants lors des différentes réunions).

La communication sur le Bilan Carbone fut un point important, soulevé par le service Marketing.
Difficulté à obtenir des réponses viables et vérifiables auprès des fournisseurs de papier...



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	COOP DE BROONS
<i>Adresse</i>	Route de Tredias - BP 18 22250 BROONS
<i>Téléphone (standard)</i>	02 96 84 64 70
<i>Site internet</i>	www.coopdebrooms.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1091Z
<i>Description de l'activité</i>	Alimentation animale - Collecte - Distribution
<i>Effectif</i>	120
<i>Chiffre d'affaires</i>	104 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications environnementales</i>	Certagri
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	BOTREL
<i>Prénom</i>	Valérie
<i>Fonction</i>	Responsable Qualité
<i>Email</i>	vbotrel@aliouest.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	O2M CONSEIL
<i>Adresse</i>	Espace Performance - Bat C1 - 35504 VITRE
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 23 60 84
<i>Site internet</i>	www.o2mconseil.fr
<i>Nom du prestataire</i>	MESSAGER
<i>Prénom du prestataire</i>	Olivier
<i>Email</i>	messenger@o2mconseil.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	93 %
n° 2	Fret	3 %
n° 3	Consommations d'énergie	3 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	terminée	Substitution de 6% de tourteaux de soja par du Colza	< à 10k€	< à 6 mois	8%
2	Déchets de l'entreprise	terminée	Amélioration du tri des issues de récoltes par aspiration	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	30%
3	Consommations d'énergie	programmée	Finalisation du plan sous comptage pour mise en œuvre SME	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	5%
4	Fret	terminée	Formation de 10 chauffeurs à l'éco conduite	< à 10k€	de 1 à 3 ans	3%
5	Intrants	engagée				
6	Fret	à l'étude	Adhésion Charte Objectif CO2 de l'ADEME	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	5%
7	Intrants	à l'étude	Dématérialisation des factures : 50% à 3 ans	de 10 à 50k€	de 3 à 10 ans	Négligeable

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Hiérarchiser les postes émetteurs pour prioriser nos actions. Montrer l'exemple et être cohérents auprès de nos adhérents. Travailler sur l'ensemble de l'activité avec tous les métiers de la Coopérative sur le même projet.
- *Erreurs à éviter* : Passer trop de temps sur les éléments négligeables mais savoir tout de même les évaluer. Ne pas rythmer le projet.
- *Difficultés à surmonter* : L'accès à certaines données d'inventaire. Coordonner les emplois du temps de chacun pour un projet multi services.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Bien communiquer avant le projet auprès des futurs fournisseurs de données et personnes sollicitées. Se faire accompagner.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Des compétences développées ; un véritable projet d'entreprise qui concerne chacun, à tous les niveaux de la coopérative. Le Bilan Carbone a été à l'initiative de nouveaux projets industriels non imaginés auparavant.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Equipe projet accueillante, volontaire et mature sur les aspects énergétiques et Process. Les enjeux auprès des filières amont (intrants) sont qualifiés et une structure interne de 3 personnes dispose d'outils et de méthodes pour faire agir les 2000 adhérents sur cette thématique.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Désignation

**LES DELICES
DU VALPLESSIS**

Adresse

ZI du Plague - BP 90415
35504 VITRE

Téléphone (standard)

02.99.74.58.80

Site internet

www.valplessis.com

Code NAF (rév 2, 2008)

1052Z

Secteur d'activité

agri-agro

Description de l'activité

Conception et fabrication de crèmes
glacées, glaces et desserts glacés

Effectif

150 permanents

Chiffre d'affaires

42 M€

Marché

international

Clients

grande distribution

Certifications

environnementales

ISO 14001 depuis 1999

Démarches environnementales

Eco-Conception

déjà engagées

(éco-conception, etc.)

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

Nom

MEMPONTEL

Prénom

Geoffroy

Responsable du Système
de Management QSE

Email

g.memponsel@valplessis.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

Désignation de la structure

EVEA

Adresse

56 Bd Fraternité - 44100 NANTES

Téléphone (standard)

09 63 48 50 16

Site internet

www.evea-conseil.com

Nom du prestataire

LOISELEUX Laurent

Prénom du prestataire

et MARY Théodore

Email

l.loiseleux@evea-conseil.com

t.mary@evea-conseil.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants (matières premières)	72 %
n° 2	Intrants (emballages)	16 %
n° 3	Fret	5 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	engagée	Sensibilisation et programme d'actions avec les 10 fournisseurs (matières premières et emballages) représentant 88% des impacts	< à 10k€	de 1 à 3 ans	non isolé
2	Futurs emballages	engagée	Extension de la démarche Analyse de la Valeur / Eco-Conception aux emballages produits finis		de 1 à 3 ans	3 %
3	Fret	à l'étude	Extension des exigences des cahiers des charges Transport aux problématiques environnementales (flotte EURO V)		de 1 à 3 ans	5 %
4	Consommation d'énergie	terminée	Lancement d'un Prédiagnostic Energie en partenariat avec l'ADEME et mise en place d'un plan d'actions à 2 ans pour réduire les consommations du site	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	4 %
5	Autres	programmée	Choix de mobiliers ou véhicules de société moins impactant pour l'environnement ou Ecoconçus		< à 6 mois	3 %
6	Autres	engagée	Substitution des bouteilles d'eau par des fontaines sans gobelet	< à 10k€	< à 6 mois	1 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Intérêt de la démarche** : Regard différent sur les activités et leurs impacts : l'angle environnemental permet de trouver de nouveaux leviers de croissance ou d'optimisation - synergies : partage d'expérience et partage des difficultés
Sensibilisation des équipes (relatif compte-tenu de la démarche environnement existante depuis 1999 et certifiée ISO 14001)
Partage des expériences et des difficultés avec d'autres industriels, tant du même secteur que d'autres secteurs d'activités
- **Erreurs à éviter** : Le manque ou l'absence d'appui de la Direction ou de politique d'amélioration des performances environnementales du site
Ne pas avoir sollicité le processus de contrôle de gestion qui collecte la majeure partie des données nécessaires à la quantification des impacts
- **Difficultés à surmonter** : Mise en place d'outils informatiques pérennes pour la quantification des certains flux (matières premières et emballages en tête)
Manque d'exhaustivité des bases de données ne permettant pas une évaluation précise des impacts des différents intrants représentant l'essentiel de l'impact
- **Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone** :
Mobilisation des ressources adaptées pour la construction des outils : contrôle de gestion, achats - conception, ...
Capitalisation des informations existantes
- **Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise** : Effet bénéfique sur la sensibilisation des acteurs aux problématiques de réchauffement climatique
Regard nouveau sur les activités

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Bonne entente et bonne dynamique de la société en la personne de Geoffroy Mempontel.
La société est disponible pour répondre aux questions.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	DELTA DORE
<i>Adresse</i>	Le Vieux Chêne - Bonnemain 35270 COMBOURG
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 73 45 17
<i>Site internet</i>	www.deltadore.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	2651B
<i>Secteur d'activité</i>	service - indus
<i>Description de l'activité</i>	Conception, production, vente de produits et sous-ensembles électroniques appliqués à la domotique / immotique.
<i>Effectif</i>	511 pour le site Bonnemain (Siège), 700 pour le groupe
<i>Chiffre d'affaires</i>	92 M€
<i>Marché</i>	international
<i>Clients</i>	professionnels + grande distribution + industriels
<i>Certifications environnementales</i>	ISO 14001 depuis 2008
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	Ecoconception engagée depuis 2008

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	TANNE
<i>Prénom</i>	Samuel
<i>Fonction</i>	Qualité Sécurité
<i>Email</i>	stanne@deltadore.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	AD2
<i>Adresse</i>	84 Bd de Cleunay - 35000 RENNES
<i>Téléphone (standard)</i>	06.79.89.87.08
<i>Site internet</i>	www.conseildeveloppementdurable.com
<i>Nom du prestataire</i>	CLAIREAUX
<i>Prénom du prestataire</i>	Didier
<i>Email</i>	claireaux.didier@wanadoo.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Fret	38 %
n° 2	Intrants	26 %
n° 3	Consommations d'énergie	22 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Déplacements de personnes	terminée	Charte "éco-voyageur" : sensibilisation à l'impact carbone, train privilégié à l'avion, notion d'écoconduite, déploiement de la call conférence.	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	5%
2	Consommations d'énergie	terminée	Isolation du bâtiment	de 10 à 50k€	de 3 à 10 ans	15%
3	Déplacements de personnes	terminée	Prise en compte de la TVS (taxe sur les véhicules de société) dans le remboursement des frais kilométriques de la Force de vente. Effet : incitation à choisir des véhicules plus sobres en consommation et émission de CO2			10%

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Identifier ses dépendances et surtout les "postes" consommateurs. Le Bilan carbone permet de cibler et de concentrer les efforts
- *Erreurs à éviter* : Ne pas choisir un périmètre trop large => il faut rester modeste quitte à étendre ensuite le périmètre
- *Difficultés à surmonter* : Recueil de données difficile notamment quand les poids et les matières ne sont pas enregistrés dans l'ERP
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Ne pas négliger le temps à y consacrer, la recherche de données est extrêmement chronophage !
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Sensibilisation à tous les niveaux sur l'aspect énergétique et notamment notre dépendance. L'orientation vers la performance énergétique est prise.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Dans le cadre du bilan carbone de Delta dore, une approche combinée avec l'analyse du cycle de vie (ACV) des produits a permis une extrapolation des données pour l'ensemble de la gamme de produits. Cette approche originale pourrait être approfondie comme méthodologie combinée entre bilan carbone et ACV.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	ESC BRETAGNE BREST
<i>Adresse</i>	2 avenue de Provence - CS 23812 29238 BREST cedex
<i>Téléphone (standard)</i>	02.98.34.44.44
<i>Site internet</i>	www.esc-brest.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	8542 Z
<i>Secteur d'activité</i>	service - indus
<i>Description de l'activité</i>	Enseignement supérieur
<i>Effectif</i>	65 CDI + 150 vacataires
<i>Chiffre d'affaires</i>	8,6 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	MOAL
<i>Prénom</i>	Jacky
<i>Fonction</i>	Directeur de l'administration
<i>Email</i>	jacky.moal@esc-brest.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	PROXIMA ENERGIES
<i>Adresse</i>	285 route de Kersulec 29800 SAINT-URBAIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 25 04 19
<i>Site internet</i>	www.proxima-energies.com
<i>Nom du prestataire</i>	LEMIEGRE
<i>Prénom du prestataire</i>	Franck
<i>Email</i>	contact@proxima-energies.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Déplacements des personnes	57 %
n° 2	Amortissement des immobilisations corporelles	30 %
n° 3	Intrants	9 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Déplacements des personnes	engagée	Création d'un groupe de travail composé d'étudiants pour initialiser une réflexion sur les actions envisageables (sensibilisation, concours, etc.).	< à 10k€	< à 6 mois	6%
2	Consommations d'énergie	à l'étude	Possibilité d'implantation de systèmes à énergies renouvelables (Photovoltaïque, par ex.) Réalisation d'une pré-étude de faisabilité.	de 50 à 100k€	Tri : de 3 à 10 ans	10 %
3	Intrants	à l'étude	Mise en place d'une politique d'achat en relation avec la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)	< à 10k€	< à 6 mois	2 %
4	Déplacements des personnes	à l'étude	Mise en place d'un tableur simple pour calculer l'impact GES des déplacements au moment des réservations. (comparatif moyens de transport, covoiturage, etc.)	< à 10k€	< à 6 mois	2 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Engagée dans une démarche développement durable, et ayant la volonté de former des jeunes managers conscients de l'intérêt de la bonne pratique des concepts du DD dans leur pratique managériale, il était important que l'ESC se dote d'un bilan carbone. Cette photographie doit nous permettre de progresser et d'améliorer les ratios dans une optique de progrès et d'implication des parties prenantes.
- *Erreurs à éviter* : Ne pas communiquer en amont, ce qui pourrait avoir comme conséquence que les enquêtes menées en interne puissent être vues comme des contraintes non utiles pour l'entreprise et surtout pénalisantes pour les salariés ou autres acteurs.
- *Difficultés à surmonter* : La collecte des données de manière aussi exhaustive que possible, afin d'avoir un panorama d'information aussi large et ouvrant sur des conclusions utiles et applicables. Enfin, la poursuite de l'action à la suite de cette photographie : motiver pour progresser et pour améliorer ce bilan.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
La communication en amont ; la détermination de la surface d'analyse ; penser aux retours d'information
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Pour ce qui concerne l'ESC, le principal champ d'émissions de gaz à effets de serre est constitué par les déplacements : élèves, mais aussi enseignants et administratifs. Il faut maintenant réfléchir à deux problématiques : comment améliorer l'existant, et comment persuader sur les actions qui vont devoir être entreprises.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Dans ce genre de démarche de Bilan Carbone auprès d'un établissement d'enseignement, il est impératif de faire participer les étudiants.
Pour l'ESC Bretagne Brest, plus de 15 étudiants se sont mobilisés pour mener à bien la démarche de récolte des informations brutes.
Une autre équipe d'étudiants a pris le relais pour la recherche des actions en réduction des émissions de GES.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Désignation

FIDELE SAS

Adresse

9, route de Kerbost - ZI de Grâces
22200 GUINGAMP

Téléphone (standard)

02 96 406 300

Site internet

www.groupelegraet.fr

Code NAF (rév 2, 2008)

1092Z

Secteur d'activité

agri-agro

Description de l'activité

Fabrication d'aliment complets pour chiens et chats en conserve (petfood)

Effectif

77

Chiffre d'affaires

NC

Marché

international - 30% export

Clients

grande distribution

Certifications

environnementales

Démarches environnementales

déjà engagées

(éco-conception, etc.)

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

Nom

CARIOU

Prénom

Christelle

Fonction

Adjointe de direction

Email

christelle.cariou@fidele.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

Désignation de la structure

PROXIMA ENERGIES

Adresse

285 route de Kersulec
29800 SAINT-URBAIN

Téléphone (standard)

02 98 25 04 19

Site internet

www.proxima-energies.com

Nom du prestataire

LEMIEGRE

Prénom du prestataire

Franck

Email

contact@proxima-energies.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Futurs emballages	62 %
n° 2	Fret	21 %
n° 3	Consommations d'énergie	13 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Futurs emballages	programmée	Améliorer le taux de recyclabilité des boîtes de conditionnement en fer blanc. (interroger fournisseurs)			8 %
2	Fret	engagée	Rationaliser les chemins logistiques et sensibiliser les prestataires logistiques, les fournisseurs et les clients.	< à 10k€	< à 6 mois	1 %
3	Consommations d'énergie	à l'étude	Réalisation d'une plaquette des bonnes pratiques rappelant les gestes simples et quotidiens adaptés à une bonne utilisation des énergies	> à 500k€	> à 10 ans	1%
4	Consommations d'énergie	terminée	Bilan énergétique Détermination des axes d'amélioration et de réduction des consommations énergétiques			

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Limiter l'impact de notre activité sur l'environnement.
Répondre aux attentes de plus en plus fortes de nos clients.
Réduire nos dépenses énergétiques.
- *Erreurs à éviter* : Ne pas communiquer dans l'entreprise sur le lancement du Bilan Carbone.
Se comparer avec d'autres entreprises sans examiner le périmètre et la méthode utilisée.
- *Difficultés à surmonter* : Bien cerner le périmètre de l'étude au démarrage.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
Détenir une bonne base de données informatique pour faciliter la récolte des données brutes.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Sans conséquence sur notre structure.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

La récolte des informations brutes a été largement simplifiée par le fait que Fidèle dispose d'une base de données conséquente et actualisée.

De plus, l'équipe qui a pris part à la démarche a largement répondu aux sollicitations du prestataire (en temps et en contenu).

Cependant, les pistes d'amélioration restent très réduites en termes de gain GES (la société maîtrise déjà les différents postes du Bilan Carbone).



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	FROMAPAC
<i>Adresse</i>	PA des Portes de Bretagne 35221 CHATEAUBOURG
<i>Téléphone (standard)</i>	02.99.00.88.20
<i>Site internet</i>	www.fromapac.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1051.C
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	découpe et conditionnement de fromages
<i>Effectif</i>	65
<i>Chiffre d'affaires</i>	NC
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	DALLE Sidonie
<i>Prénom</i>	COLLIN Anthony
<i>Fonction</i>	Resp. Qualité / Resp. Maintenance
<i>Email</i>	qualite@fromapac.com / maintenance@fromapac.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	O2M
<i>Adresse</i>	Espace Performance - Bat C1 35769 SAINT GREGOIRE
<i>Téléphone (standard)</i>	02.99.23.60.84
<i>Site internet</i>	www.o2mconseil.fr
<i>Nom du prestataire</i>	COSNARD
<i>Prénom du prestataire</i>	Fanny

RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Futurs emballages	43 %
n° 2	Fret	34 %
n° 3	Consommations d'énergie	7 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Futurs emballages	à l'étude	utiliser des matériaux plus sobres en carbone	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	1 %
2	Fret	programmée	optimiser le remplissage des camions	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	5 %
3	Fret	à l'étude	créer un minimum de commande	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	2 %
4	Consommations d'énergie	engagée	éteindre les lumières et le chauffage	< à 10k€	< à 6 mois	2 %
5	Consommations d'énergie	engagée	Mise en place de groom sur les portes	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	5 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Cette démarche permet à tout l'encadrement de l'entreprise d'être sensibilisé au bilan carbone et donc à l'impact écologique de celui-ci. Cette démarche doit maintenant redescendre à tous les échelons
- *Difficultés à surmonter* : La plus grande difficulté est de récupérer toutes les données pour faire un bilan carbone qui soit le plus proche de la réalité
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Il faut avoir une réelle envie de faire ce bilan carbone pour se lancer, et donc mettre les moyens humains nécessaires.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Les conséquences pour la société sont minimales car son bilan carbone vient essentiellement de la matière première qu'elle ne fabrique pas. Cela permet tout de même de réfléchir aux autres points qui impactent moins, mais qui ont néanmoins des conséquences (choix des matériaux des emballages plus écologiques).

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Bien que ce poste représente l'impact majeur, Fromapac n'a pas d'influence sur les matières premières "fromages" qui sont uniquement conditionnées dans l'usine. Les leviers se situent donc sur les autres postes, et notamment les emballages, cœur de l'activité.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	GRAND OUEST ETIQUETTES
<i>Adresse</i>	ZAC de Beausoleil 22403 LAMBALLE
<i>Téléphone (standard)</i>	02 96 50 83 50
<i>Site internet</i>	www.goetiquettes.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1729 Z
<i>Secteur d'activité</i>	Service-indus
<i>Description de l'activité</i>	concepteur, fabricant d'étiquettes
<i>Effectif</i>	65
<i>Chiffre d'affaires</i>	12 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	professionnels
<i>Certifications</i>	
<i>environnementales</i>	Imprim'vert
<i>Démarches environnementales</i>	
<i>déjà engagées</i>	
<i>(éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	PICHARD
<i>Prénom</i>	Marianne
<i>Fonction</i>	Coordinatrice technique
<i>Email</i>	pichard.mariane@goetiquettes.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	GALATA ORGANISATION
<i>Adresse</i>	Parc d'activité de Beaujardin 35410 CHATEAUGIRON
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 37 63 63
<i>Site internet</i>	www.galata.fr
<i>Nom du prestataire</i>	LE BORGNE
<i>Prénom du prestataire</i>	Stéphane
<i>Email</i>	sleborgne@galata.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	61 %
n° 2	Fret	16 %
n° 3	Amortissement des immobilisations corporelles	13 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	engagée	Optimisation du process : - réduction du grammage des complexes - optimisation dorsal matière - optimisation, harmonisation méthodes de production pour réduire les rebuts Développement et sensibilisation des clients à l'utilisation du PET (charge en carbone moindre, et fret par bateau pour cette matière synthétique.)	< à 10k€	< à 6 mois	3%
2	Fret	à l'étude	Réduction des approvisionnements par avion pour certaines utilités nécessaires au process de fabrication	< à 10k€	> à 10 ans	10%
3	Déchets de l'entreprise	engagée	Optimisation des filières de tri des déchets et réduction de la quantité de déchets papiers issus de la chaîne de production	< à 10k€	< à 6 mois	22%
4	Déplacements des personnes	engagée	Optimisation des déplacements: personnel (covoiturage), commerciaux (conduite souple, suivi des consommations, typologies de véhicule) : mise en place formation de perfectionnement à l'éco-conduite pour 29 personnes	< à 10k€	de 1 à 3 ans	4%
5	Intrants	engagée	gestion des achats : regroupement des achats, étude des transports	< à 10k€	< à 6 mois	0,013

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Intérêt de la démarche** : Intérêt économique et environnemental vont de pair. La diminution de la charge carbone entrainera une diminution des coûts : transports, déchets... intérêt commercial et marketing également
- **Erreurs à éviter** : Les limites de l'étude pour la réalisation du bilan carbone doivent être bien définies dès le départ. Pour GOE, nous nous sommes arrêtés au produit sorti de notre entreprise. Nous ne pouvons pas inclure dans le bilan carbone l'utilisation chez nos clients et le déchet ultime.
- **Difficultés à surmonter** : Le manque d'implication des fournisseurs. Beaucoup de difficultés à récupérer des informations en amont.
- **Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone** : Bien cerner les limites des études.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Ce Bilan Carbone (R) a permis à l'entreprise d'identifier précisément sa charge carbone. Les actions de réduction ne sont pas simples en raison de la typologie du produit fabriqué et de la part prépondérante liée à la matière première, peu maîtrisable par l'entreprise.

Des actions d'optimisation de process, permettant également un gain qualité, et plus complexes de réduction de la charge carbone des matières premières, sont les vecteurs principaux de réduction de charge carbone.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	GROUPAMA Loire-Bretagne
<i>Adresse</i>	23 Boulevard Solférino – CS 51209 35012 RENNES cedex
<i>Téléphone (standard)</i>	02.99.29.55.86
<i>Site internet</i>	www.groupama.fr/groupama-dans-ma-region/loire-bretagne
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	6512Z
<i>Secteur d'activité</i>	service-indus
<i>Description de l'activité</i>	Services de banque et assurance Le Groupe compte 323 agences, 6 sites de gestion et 1 siège dans ce périmètre.
<i>Effectif</i>	2048 ETP
<i>Chiffre d'affaires</i>	962,2 M€
<i>Marché</i>	local
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	MICHAUD
<i>Prénom</i>	Frédéric
<i>Fonction</i>	Responsable Contrôle de Gestion et Animation de la Stratégie
<i>Email</i>	frmichaud@groupama-loire-bretagne.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	GALATA ORGANISATION
<i>Adresse</i>	Parc d'activité de Beaujardin 35410 CHATEAUGIRON
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 37 63 63
<i>Site internet</i>	www.galata.fr
<i>Nom du prestataire</i>	LE BORGNE
<i>Prénom du prestataire</i>	Stéphane
<i>Email</i>	sleborgne@galata.fr

RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Déplacements des personnes	52 %
n° 2	Amortissement des immobilisations corporelles	23 %
n° 3	Consommations d'énergie	11 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	à l'étude	Réduction des grammages sur les publications et consommations de papier	< à 10k€	< à 6 mois	5%
2	Intrants	engagée	Dématérialisation d'une partie des envois aux sociétaires	< à 10k€	< à 6 mois	1 %
3	Déplacements des personnes	à l'étude	Optimisation des déplacements domicile/travail : favoriser l'utilisation de transports en commun, favoriser le covoiturage, sensibiliser les employés aux impacts des transports	< à 10k€	< à 6 mois	2 %
4	Déplacements des personnes	engagée	Rationalisation des déplacements professionnels : favoriser les vidéos conférences, favoriser les trajets en train plutôt qu'en avion pour les déplacements professionnels, changer les véhicules pour des véhicules propres, former le personnel à une conduite « douce » évitant les surconsommations Télétravail	< à 10k€	de 1 à 3 ans	2 %
5	Consommations d'énergie	à l'étude	Baisse du ratio KW/m ₂ : baisse de température des bureaux de 1°C, Gestion de l'éclairage (Remplacement des tubes fluorescents par des iodures métalliques, programmation des éclairages), réalisation de diagnostic de performance énergétique sur les anciens bâtiments	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	5 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : La démarche prend tout son sens au sein de l'entreprise qui avait entrepris un travail important de maîtrise de frais généraux. De plus, le groupe développe sa démarche RSE, dans lequel le bilan carbone contribue à un pan de cette approche.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Le Bilan Carbone ® d'une activité de service telle que Groupama Loire Bretagne interagit fortement avec les secteurs achats et immobiliers et permet d'identifier des pistes de gains carbone et à terme de gain économique (partie énergétique). La politique de dématérialisation ou à minima de réduction du grammage des publications, axes importants de réduction des émissions carbone, touche également au secteur marketing de l'entreprise. L'aspect environnemental des déplacements auprès de la clientèle avait déjà été intégré dans la politique de maillage du territoire par les Agences. Le Bilan Carbone est donc pluridisciplinaire et permet une mise à plat intéressante des flux dans l'organisation.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	GUYADER SAS
<i>Adresse</i>	rue Kerroc'h 29510 LANDREVARZEC
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 57 91 22
<i>Site internet</i>	www.guyader.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Traiteur de la mer
<i>Effectif</i>	90
<i>Chiffre d'affaires</i>	25 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	VAN BELLEGHEM
<i>Prénom</i>	Philippe
<i>Fonction</i>	Directeur d'usine
<i>Email</i>	philippe.vb@guyader.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	PROXIMA ENERGIES
<i>Adresse</i>	285 route de Kersulec 29800 SAINT-URBAIN
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 25 04 19
<i>Site internet</i>	www.proxima-energies.com
<i>Nom du prestataire</i>	LEMIEGRE
<i>Prénom du prestataire</i>	Franck
<i>Email</i>	contact@proxima-energies.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	62 %
n° 2	Futurs emballages	11 %
n° 3	Emissions non énergétiques	8 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	à l'étude	Favoriser les poissons de cat 1 (434 kg équ C / tonne), par rapport aux poissons de cat2 (875 kg équ C / tonne) et aux crustacés (1477 kg équ C / tonne)			
2	Futurs emballages	engagée	Augmenter le taux de recyclabilité des matériaux rentrant dans la constitution des emballages - Réduire les épaisseurs des emballages - Utiliser l'amidon de maïs, remplaçant envisagé du PP			4 %
3	Consommations d'énergie	programmée	Remplacer les cellules classiques utilisées pour la stérilisation des produits par de nouveaux autoclaves moins énergivores	de 100k€ à 500k€	> à 10 ans	2 %
4	Consommations d'énergie	programmée	Remplacer la chaudière fioul actuelle par un modèle à condensation fonctionnant au gaz naturel (gain de 30%, soit 19 800kWh/an de GN)	< à 10k€	de 3 à 10 ans	1 %
5	Consommations d'énergie	à l'étude	Réaliser une plaquette « bonnes pratiques » rappelant les gestes simples et quotidiens adaptés à une bonne utilisation des énergies	< à 10k€	de 1 à 3 ans	1 %
6	Consommations d'énergie	à l'étude	Installer des équipements « énergies renouvelables » de type capteurs photovoltaïques	> à 500k€	> à 10 ans	1 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Savoir où l'entreprise en est à ce niveau (faire le point). Se donner un point de départ pour savoir sur quelles pistes travailler.
- *Erreurs à éviter* : bien définir le périmètre de l'étude.
- *Difficultés à surmonter* : Récupération de l'ensemble des données
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Ne pas sous estimer le temps à y passer
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Prise de conscience et intégration de cette contrainte dans les investissements

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Bonne collaboration pour la récolte des informations brutes (extraction des bases de données à la demande).

Une équipe dirigeante impliquée dans la démarche.

Des actions déjà entreprises avant la démarche BC (emballages, autoclave, etc.).

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	HALIEUTIS
<i>Adresse</i>	Rue Maurice Le Leon 56325 LORIENT
<i>Téléphone (standard)</i>	02 97 87 19 19
<i>Site internet</i>	www.halieutis.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1020.Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Transformation industrielle et négoce de produits de la mer
<i>Effectif</i>	140
<i>Chiffre d'affaires</i>	36 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers & professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	En cours de démarche ISO14001

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom/Prénom</i>	MOREAC Ronan
<i>Nom/Prénom</i>	ROBERT David
<i>Fonction</i>	Animateur Qualité / Environnement Coordinateur santé sécurité
<i>Email</i>	rmoreac@halieutis.com drobert@halieutis.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	IRMA
<i>Adresse</i>	Parc Technologique de Soye 56274 PLOEMEUR
<i>Téléphone (standard)</i>	02 97 83 55 55
<i>Site internet</i>	www.irmatech.com
<i>Nom du prestataire</i>	LE LAMER
<i>Prénom du prestataire</i>	Olivier
<i>Email</i>	o.lelamer@irmatech.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	73 %
n° 2	Futurs emballages	8 %
n° 3	Fret	8 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Emissions non énergétiques	engagée	Passage du R22 comme fluide frigorigène à l'ammoniac de 2011 à 2014	> à 500k€	> à 10 ans	21%
2	Futurs emballages	programmée	Travail sur une baisse de 10% de la quantité des étuis et des découpes ainsi que les films plastiques et cartons utilisés en réduisant nos rebus de fabrication et optimisation de notre process.	< à 10k€	de 1 à 3 ans	10%
3	Déplacements des personnes	terminée	Incitation des personnes à utiliser le train en priorité lors de leurs déplacements professionnels.	< à 10k€	< à 6 mois	8%
4	Déchets de l'entreprise	engagée	Mise en place de presses à balles pour valoriser nos déchets et ainsi éviter l'enfouissement en CET.	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	8%

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Connaître nos sources d'émissions de carbone sur l'ensemble de notre filière. Prendre de l'avance par rapport au projet d'étiquetage environnemental. Outil de management (aide à la prise de décision). Politique développement durable.
- *Erreurs à éviter* : Vouloir comparer son entreprise à une autre n'ayant pas pris le même périmètre pour élaborer son bilan Carbone.
Aller trop au détail dans la récolte de données pour les périmètres à faible impact et à forte incertitude.
- *Difficultés à surmonter* : Difficulté à trouver des sources précises concernant les intrants. Dans le domaine de la pêche, très peu de données représentatives de notre façon de pêcher. Découverte du bilan Carbone par certains fournisseurs rendant la récolte de données difficile.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
Se donner le temps. Mettre à disposition des ressources internes. Implication de la direction et des instances de décision. Exploiter au maximum les outils informatiques du contrôle de gestion.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Mise en place d'indicateurs supplémentaires pour piloter notre site.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Baucoup d'incertitudes sur les données des intrants. Exploitation complète en écartant cet item du bilan carbone, la société pouvant travailler ainsi sur le périmètre opérationnel.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Désignation

INSTITUT DE SELECTION ANIMALE (ISA) et SFPA

Adresse

5 rue Buffon
22003 SAINT BRIEUC Cedex

Téléphone (standard)

02 96 77 46 00

Site internet

www.isapoultry.com et www.sfpa.eu

Code NAF (rév 2, 2008)

0147Z

Secteur d'activité

agri-agro

Description de l'activité

Accoupage

Effectif

90 et 40

Chiffre d'affaires

16 M€ et 13,5 M€

Marché

international

Clients

professionnels

Certifications

environnementales

Démarches environnementales

déjà engagées

(éco-conception, etc.)

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

Nom

REMY

Prénom

Frédéric

Fonction

Responsable QSE ISA et SFPA

Email

frederick.remy@hendrix-genetics.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

Désignation de la structure

FIZIANS ENVIRONNEMENT

Adresse

48, Mail Gaston Bardet
35650 LE RHEU

Téléphone (standard)

02 99 60 80 19

Site internet

www.fizians-environnement.fr

Nom du prestataire

BINDER

Prénom du prestataire

Pierre

Email

pierre.binder@fizians.environnement.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

ISA	Classement	Poste	%
	n° 1	Intrants	32 %
	n° 2	Fret (transport aérien)	26 %
	n° 3	Consommations d'énergie	17 %

SFPA	Classement	Poste	%
	n° 1	Intrants (alimentation animale)	50 %
	n° 2	Déchets de l'entreprise	16 %
	n° 3	Consommations d'énergie (majoritairement électrique et fioul)	15 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	à l'étude	Etude de l'utilisation de MP céréalières d'origine française - Demande de compléments d'étude au syndicat professionnel pour valider les améliorations déjà réalisées (phytase,...)	< à 10k€	de 1 à 3 ans	5%
2	Fret	programmée	Demande dans le CDC des formations Eco-conduite et Changement du Parc Camion avec de nouveaux camions	de 100k€ à 500k€	de 6 mois à 1 an	1 %
3	Consommations d'énergie	programmée	- Mûr : Etude énergétique en finalisation. Changement de chaudière programmée en 2011 : étude chaudière bois. - St Marcelin: Changement de chaudière réalisée : gain de consommation de propane 45%! - Lancement de diagnostic thermographique des bâtiments Optimisation des éclairages,..... Nouveau siège sobre en énergie prévu.	de 50 à 100k€	de 1 à 3 ans	40%
4	Déchets de l'entreprise	engagée	Gestion et valorisation des déchets (prise en compte de nouveaux arrêtés pour la hiérarchisation des déchets de couvoir) Tri à améliorer	de 10 à 50k€	< à 6 mois	2%
5	Déplacements des personnes	engagée	Mise en place de Conférence Call et de visioconférence dans le futur siège. Donner la priorité aux déplacements en train	de 10 à 50k€	de 6 mois à 1 an	2%
6	Autres	terminée	Formations ciblées du personnel aux BP réalisant des économies d'énergie et limitant les GES.	< à 10k€	< à 6 mois	Inchiffable mais significatif

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Intérêt de la démarche** : Structuration de la collecte des données. Connexion entre les services qui amène les discussions. Prise en compte d'une "idée environnementale". Les Gains possibles. Démarche alliant environnement et financier
- **Erreurs à éviter** : Laisser la démarche en stand by. Ne pas donner de retour d'information. Les facteurs d'émission ne sont pas toujours fiables. L'incertitude sur les résultats atteint parfois plus de 20% (incertitude inhérente à la méthode bilan Carbone). Cette incertitude rend les résultats discutables pour une direction d'entreprise. En tenir compte lors de la présentation du Bilan Carbone.
- **Difficultés à surmonter** : Collecte des données
- **Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone** : Bien définir le périmètre et structurer la collecte d'information (Réunion des différents services pour découvrir qui détient la bonne information). Réunir régulièrement les différents acteurs. CF Point sur les incertitudes
- **Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise** : Prise en compte des gains énergétiques en investissant sur des sujets qui n'étaient pas prioritaires avant l'évolution des coûts de l'énergie.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Entreprise ayant désormais une préoccupation de sa vulnérabilité carbone au long terme. La motivation et les compétences du coordinateur Bilan Carbone ISA SFPA furent déterminants. Un suivi est conseillé afin de quantifier les gains et la réduction de la vulnérabilité effective.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	JP TALLEC
<i>Adresse</i>	BP 4 - Route de Scæer 29380 BANNALEC
<i>Téléphone (standard)</i>	02.98.39.45.80
<i>Site internet</i>	www.jptallec.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1013A
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Charcuteries et salaisons cuites
<i>Effectif</i>	175
<i>Chiffre d'affaires</i>	21,73 M€
<i>Marché</i>	international
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications environnementales</i>	non
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	Politique environnementale en cours d'élaboration

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	AZZOPARDI
<i>Prénom</i>	Marie
<i>Fonction</i>	Responsable Qualité, Sécurité Alimentaire et Développement
<i>Email</i>	marie.azzopardi@jptallec.com

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	DEKRA HSE
<i>Adresse</i>	9 rue Fulup - 29000 QUIMPER
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 42 79 71
<i>Site internet</i>	www.dekra-industrial.fr
<i>Nom du prestataire</i>	DIZERBO
<i>Prénom du prestataire</i>	Lionel
<i>Email</i>	lionel.dizerbo@dekra.com



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Instrants	88 %
n° 2	Consommations d'énergie	5 %
n° 3	Déchets de l'entreprise	2 %

Déchets + eaux usées : 2 % - Emballages : 2 %
Transport de marchandises : 2 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Futurs emballages	programmée	Acheter du papier recyclé ou du papier provenant de forêts gérées durablement ou à défaut, répondant aux exigences de l'écolabel européen ...	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	
2	Consommations d'énergie	terminée	Management : nomination d'un responsable énergie compétent		< à 6 mois	
3	Consommations d'énergie	engagée	Sensibilisation du personnel : fixer des objectifs d'économie d'énergie, informer sur les coûts du gaspillage,	< à 10k€	<de 6 mois à 1 an	
4	Consommations d'énergie	à l'étude	Réduction à la source : récupération de la chaleur (four, compresseur...)	de 100k€ à 500k€	de 3 à 10 ans	
5	Consommations d'énergie	à l'étude	Production d'énergie via la méthanisation	de 100k€ à 500k	de 3 à 10 ans	
6	Consommations d'énergie	à l'étude	Installer un système d'éclairage automatique	< à 10k€	de 3 à 10 ans	
7	Déchets de l'entreprise	engagée	Sensibilisation du personnel sur les bonnes pratiques, Mise en place d'indicateur de suivi et communication régulière	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	
8	Déchets de l'entreprise	à l'étude	Récupération des graisses pour la méthanisation (valorisation des co produits) ; Augmenter le tri sélectif des déchets	de 100k€ à 500k€	de 3 à 10 ans	
9	Déchets de l'entreprise	à l'étude	Réduire les quantités d'effluents rejetés par la société : Etude technico économique à mener afin d'identifier des pistes de réduction de consommation et de rejets d'eaux.		de 1 à 3 ans	
10	Futurs emballages	à l'étude	Initier une démarche d'éco conception afin de réduire le poids des emballages primaires.	de 100k€ à 500k€	de 1 à 3 ans	
11	Autres	à l'étude	Froid : Réflexion sur le fluide ainsi que l'utilisation et la distribution du froid dans les sites de production (étanchéité...).	de 50 à 100k€	de 3 à 10 ans	

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : La démarche a fédéré l'ensemble des services de la société Tallec.
- *Difficultés à surmonter* : Utilisation du logiciel.
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : Dès le démarrage de la démarche, former les différentes personnes qui interviendront dans la collecte des données et le suivi des indicateurs
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Le bilan carbone a boosté la mise en place et le suivi des indicateurs liés aux énergies

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

La démarche Bilan Carbone a concerné les 2 sites Tallec. Cette démarche avait pour objectif de sensibiliser et d'initier une prise en compte accrue de l'environnement dans l'entreprise. Deux axes de progrès sont en cours de mise en place : indicateurs de management et réduction énergétique. Sur ce dernier point, un projet en lien avec l'implantation d'un méthaniseur est en réflexion.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	KER RONAN
<i>Adresse</i>	Villeneuve – St Gouvry 56580 ROHAN 02 97 51 57 79
<i>Téléphone (standard)</i>	non
<i>Site internet</i>	513G
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	agri-agro
<i>Secteur d'activité</i>	Fabrication de yaourts nature, fruités, aromatisés, fabriqués à partir de lait issu de l'exploitation agricole attenance.
<i>Description de l'activité</i>	4
<i>Effectif</i>	330 k€
<i>Chiffre d'affaires</i>	local
<i>Marché</i>	grande distribution
<i>Clients</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	HARNOIS
<i>Prénom</i>	Yvonne
<i>Fonction</i>	Dirigeante
<i>Email</i>	herve.harnois@wanadoo.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	GALATA ORGANISATION
<i>Adresse</i>	Parc d'activité de Beaujardin 35410 CHATEAUGIRON 02 99 37 63 63 www.galata.fr
<i>Téléphone (standard)</i>	LE BORGNE
<i>Site internet</i>	Stéphane
<i>Nom du prestataire</i>	sleborgne@galata.fr
<i>Prénom du prestataire</i>	
<i>Email</i>	



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	64 %
n° 2	Futurs emballages	11 %
n° 3	Fret	10 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Futurs emballages	programmée	Réduction de la quantité de carton d'emballage (collerettes en carton imprimé)	< à 10k€	< à 6 mois	17 %
2	Futurs emballages	terminée	Réduction de la masse des pots plastiques	de 10 à 50k€	de 1 à 3 ans	21 %
3	Futurs emballages	à l'étude	Réduction du grammage des cartons, des films d'emballage	< à 10k€	< à 6 mois	17 %
4	Fret	à l'étude	Rapprochement de certaines sources d'approvisionnement (emballages et matières premières) : priorisation de fournisseurs les plus proches	< à 10k€	< à 6 mois	7 %

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Prise de conscience interne et ouverture vers les fournisseurs d'emballage expériences
- *Difficultés à surmonter* : 1) La réduction de la masse des pots n'est pas possible, prise de risque & livraison REELLE de pots percés,==> Abandonné
2) Epaisseur des cartons : la réduction des cartons nous conduit à intégrer un système de collages, plus complexe et pas de dispositif matériel pour intégrer le collage ==> abandonné pour l'instant

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Les principaux postes de réduction carbone sont issus de l'emballage des yaourts, une modification de process étant à envisager pour un changement de pot avec une masse plastique plus faible. L'entreprise utilisant le lait issu de sa propre exploitation agricole, elle réduit fortement la charge carbone liées au transport des matières premières.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

Désignation

L'ŒUF DE NOS VILLAGES

Adresse

Rue Maryse Bastié

Bat D K1-

CS 77216

35172 BRUZ CEDEX

Téléphone (standard)

02.23.36.01.80

Site internet

www.eleveursengages.fr

Code NAF (rév 2, 2008)

4633Z

Secteur d'activité

agri-agro

Description de l'activité

Production et distribution œufs
coquille

Effectif

24 personnes au siège /

300 personnes en tout

Chiffre d'affaires

84 M€

Marché

national

Clients

grande distribution

Certifications

environnementales

Démarches environnementales

déjà engagées

(éco-conception, etc.)

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

Nom

RODALLEC

Prénom

Jean Christophe

Fonction

Responsable Qualité

Email

qualite.odhv@wanadoo.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

Désignation de la structure

O2M

Adresse

Espace Performance - Bat C1

35769 SAINT GREGOIRE

Téléphone (standard)

02.99.23.60.84

Site internet

www.o2mconseil.fr

Nom du prestataire

MESSAGER / COSNARD

Prénom du prestataire

Olivier / Fanny

Email

contact@o2mconseil.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Futurs emballages	43 %
n° 2	Intrants	26 %
n° 3	Fret	23 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Futurs emballages	terminée	Réduction de 5% des poids de cartons	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	5 %
2	Intrants	à l'étude	Substitution du Tourteau de Soja de 5%	de 50 à 100k€	> à 10 ans	4 %
3	Déchets de l'entreprise	engagée	Granulation Systématique des fientes	de 100k€ à 500k€	de 3 à 10 ans	17%
4	Consommations d'énergie	engagée	Installation de panneaux Photovoltaïques	de 100k€ à 500k€	> à 10 ans	4%
5	Autres	engagée	Création d'un poste national dédié Bilan Carbone et éco conception pour l'ensemble des centres et producteurs	de 10 à 50k€	de 6 mois à 1 an	à évaluer

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : "Prise de recul sur l'organisation de la production. Démarche pour optimiser la gestion des collectes, des achats d'emballages, la gestion des formules d'aliments. Fédérer les équipes sur une problématique transversale à tous les services et toutes les activités.
- *Erreurs à éviter* : Ne pas se préparer, ni intégrer préalablement à la réalisation du bilan carbone les questions qui seront posées au cours des opérations de collecte des données. Ne pas prévenir préalablement les personnes interrogées de la teneur des questions, ne pas prévenir de la nécessité de préparer à l'avance un certain nombre de documents (notamment comptables). Ne pas prendre de note sur la méthodologie utilisée. Au contraire il ne faut pas hésiter au départ à être très "formaliste". Prendre un maximum de notes lors des premières saisies pour ne pas être "indécis" au moment de réactualiser les données l'année d'après. En cela il est nécessaire de bien décrire la méthodologie qui a permis d'aboutir aux résultats observés (où et comment les informations ont été obtenues ? Bibliographie, données calculées à partir d'éléments internes, etc...).
- *Difficultés à surmonter* : Problématiques nouvelles (questions et approches inédites au sein d'une entreprise / ces questions sont encore plus complexes au sein d'une filière où les acteurs sont multiples et où les leviers pour réduire les émissions de GES sont dispersés).
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* : La réalisation d'un bilan carbone et d'un plan d'actions associé pour la réduction des GES doit être l'objectif partagé de tous les acteurs de l'entreprise. Un engagement et une implication de la direction sont indispensables. Un état des lieux effectué par cette dernière doit être régulièrement réalisé.
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Il est essentiel de fédérer en interne et en externe afin que le plan d'actions de réduction des GES aboutisse. En cela le suivi du plan d'actions a permis pour notre société d'élargir et d'enrichir les objectifs Qualité de l'entreprise par des éléments factuels associés à l'environnement (création d'indicateurs des gestions des déchets, d'optimisation des collectes, etc...), en responsabilisant sur ces problématiques un plus grand nombre d'acteurs (notamment les acteurs en amont de la filière).

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Projet de filière qui a permis de travailler aussi bien avec les producteurs que les industriels, permettant aussi de créer de l'information pour l'interprofession (2 centres de conditionnement et 5 éleveurs bio, Label, conventionnel). Enfin, un réel engagement de la structure sur cette thématique à tous les niveaux de l'organisation : culturel chez L'OEUF DE NOS VILLAGES.

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	SELF SIGNAL
<i>Adresse</i>	13 rue de Bray ZI Sud Est 35513 CESSON SEVIGNE
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 14 40 90
<i>Site internet</i>	selfsignal@selfsignal.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	7022Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Signalisation routière et enseignes
<i>Effectif</i>	65
<i>Chiffre d'affaires</i>	8 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	professionnels
<i>Certifications environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées (éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	LAUTOUR
<i>Prénom</i>	Sébastien
<i>Fonction</i>	Responsable méthodes
<i>Email</i>	sebastien.l@selfsignal.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	O2M
<i>Adresse</i>	6, rue Pierre et Marie Curie 35504 VITRE
<i>Téléphone (standard)</i>	02 99 74 78 98
<i>Site internet</i>	www.o2mconseil.fr
<i>Nom du prestataire</i>	COSNARD
<i>Prénom du prestataire</i>	Fanny
<i>Email</i>	cosnard@o2mconseil.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Intrants	71 %
n° 2	Déplacements des personnes	12 %
n° 3	Amortissement des immobilisations corporelles	8 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Intrants	terminée	Optimiser les dimensions des matériaux (mêmes dimensions de plaques)	< à 10k€	< à 6 mois	5%
2	Déplacements des personnes	engagée	Privilégier des véhicules légers et boîte automatique Fret Léger	< à 10k€	de 1 à 3 ans	5%
3	Amortissement des immobilisations corporelles	programmée	Location du bâtiment industriel métal	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	17 T de CO2
4	Amortissement des immobilisations corporelles	terminée	Cession de 2 véhicules : soit 700 kg de véhicules sur 1 an	< à 10k€	< à 6 mois	3,6 T de CO2
5	Consommations d'énergie	engagée	transfert d'un atelier d'une zone non isolée vers l'atelier principal	< à 10k€	< à 6 mois	10 % sur GNV 20 T de CO2
6	Consommations d'énergie	terminée	Programmation du chauffage sur 50% du temps	< à 10k€	< à 6 mois	10 % sur le GNV chauffage 20 T de CO2

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Le bilan carbone est utile quand au choix d'actions et à la sensibilisation du personnel (contrairement au idées reçues au sien de l'entreprise, le fret est négligeable...)
- *Erreurs à éviter* : Démarrer trop rapidement les traitements d'informations, bien réfléchir à ce que l'on souhaite obtenir comme données
- *Difficultés à surmonter* : Gestion du temps
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
Se faire aider d'un prestataire si le bilan carbone n'a jamais été réalisé
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* :
Hiérarchisation des actions permettant de vrais économies tout en pouvant les chiffrer en terme d'émission de gaz à effet de serre.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Pour aller plus loin, Self Signal doit faire converger son projet de nomenclature par le service méthode. Il doit d'autre part garder le partenariat fort engagé avec Bretagne Ateliers pour aider ces derniers à développer leurs compétences. Enfin, une analyse de cycle de vie peut-être envisagée pour conforter des choix sur les matériaux employés pour les panneaux de chantier.



INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	SILL
<i>Adresse</i>	Le Raden 29860 PLOUVIEN
<i>Téléphone (standard)</i>	02.98.40.90.30
<i>Site internet</i>	www.sill-entreprises.com
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	1032 Z
<i>Secteur d'activité</i>	agri-agro
<i>Description de l'activité</i>	Produits laitiers (poudre de lait, beurre, fromage), soupes et jus en briques UHT
<i>Effectif</i>	250
<i>Chiffre d'affaires</i>	NC
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	grande distribution
<i>Certifications</i>	
<i>environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales déjà engagées</i>	
<i>(éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	QUERE
<i>Prénom</i>	Christophe
<i>Fonction</i>	Responsable Qualité
<i>Email</i>	christophe.quere@sill.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	OUEST Bilan Carbone
<i>Adresse</i>	220 Rue Ernest Hemingway 29200 BREST
<i>Téléphone (standard)</i>	02 98 43 42 97
<i>Nom du prestataire</i>	BUANNIC
<i>Prénom du prestataire</i>	Régine
<i>Email</i>	regine.buannic@ouest-bilan-carbone.fr



RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Consommations d'énergie	47 %
n° 2	Intrants	17 %
n° 3	Futurs emballages	16 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Consommations d'énergie	engagée	Construction d'une chaudière biomasse	> à 500k€	de 3 à 10 ans	25%
2	Consommations d'énergie	engagée	Diagnostic énergétique EDF			Variable selon les mesures

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- *Intérêt de la démarche* : Détection des postes d'amélioration des émissions.
- *Difficultés à surmonter* : Collecte des données. Définition des actions à mener
- *Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone* :
Disposer d'un ERP. Centraliser les informations auprès d'une personne
- *Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise* : Confirmation des démarches en cours. Perspective d'améliorations plus efficaces

INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

<i>Désignation</i>	SURAVENIR ASSURANCES
<i>Adresse</i>	2 rue Vasco de Gama 44000 NANTES
<i>Téléphone (standard)</i>	02 28 09 86 00
<i>Site internet</i>	suravenir-assurances.fr
<i>Code NAF (rév 2, 2008)</i>	7512 z
<i>Description de l'activité</i>	Assurances de biens et de personnes
<i>Effectif</i>	170
<i>Chiffre d'affaires</i>	202 M€
<i>Marché</i>	national
<i>Clients</i>	particuliers
<i>Certifications</i>	
<i>environnementales</i>	
<i>Démarches environnementales</i>	Bilan carbone
<i>déjà engagées</i>	
<i>(éco-conception, etc.)</i>	

PERSONNE EN CHARGE DU BILAN CARBONE

<i>Nom</i>	EADE
<i>Prénom</i>	Patrick
<i>Fonction</i>	Chargé de mission
<i>Email</i>	patrick.eade@suravenir-assurances.fr

INFORMATIONS SUR LE PRESTATAIRE

<i>Désignation de la structure</i>	QUALEADER
<i>Adresse</i>	92, rue René Coty - BP 747 85018 LA ROCHE SUR YON cedex
<i>Téléphone (standard)</i>	02 51 47 96 98
<i>Site internet</i>	www.qualeader.com
<i>Nom du prestataire</i>	LESAUX
<i>Prénom du prestataire</i>	Frédéric
<i>Email</i>	frederic.lesaux@qualeader.com

RESULTATS DU BILAN CARBONE

TOP 3 des postes émetteurs
(% des émissions globales)

Classement	Poste	%
n° 1	Déplacements de personnes	33 %
n° 2	Intrants	14 %
n° 3	Fret	11 %

BONNE(S) PRATIQUE(S)

n°	Poste concerné	Etat de l'action	Description de l'action	Coût	Tri	% réduction GES
1	Déplacements des personnes	programmée	Sensibilisation et formation éco conduite - Installation de boîtier sur véhicules de service et de direction	< à 10k€	< à 6 mois	15%
2	Déplacements des personnes	programmée	Sensibilisation au covoiturage- Place de parking réservées Planification utilisation véhicules de service - Possibilité (incitation) aux salariés de laisser leur véhicule du parking de l'entreprise en échange, utilisation des transports en communs - Formation éco conduite et installation boîtier suivi consommation véhicules de service et de Direction	de 10 à 50k€	de 6 mois à 1 an	5 %
3	Consommations d'énergie	programmée	Réalisation d'une cartographie des consommations du site Communiquer les résultats et sensibiliser les salariés Prêter les instruments de mesures aux salariés	< à 10k€	de 6 mois à 1 an	2%
4	Consommations d'énergie	programmée	Support simple de sensibilisation des salariés aux gestes simples éco citoyen - Paramétrer l'arrêt des ordinateurs Prévoir la mise en place de détecteurs de présence dans les salles de pause pour allumer les lumières quand cela est nécessaire - Idem pour les couloirs	de 10 à 50k€	< à 6 mois	0,10%

COMMENTAIRES DE L'ENTREPRISE

- **Intérêt de la démarche** : Les résultats obtenus ont permis, d'une part, d'identifier les postes les plus émissifs (Déplacements, Intrants et immobilisations), et d'autre part, à partir des constats, de construire un plan d'amélioration. Aujourd'hui, la photo est claire et les premières actions laissent entrevoir une économie de plus de 6 T eq - CO2 annuellement à l'issue des premières actions envisagées
- **Erreurs à éviter** : Faire de cette étude un one shot. En effet, cette étude est une cartographie des postes les plus émissifs en CO2 à un instant "T", il serait dommage de ne pas pérenniser cette démarche pour assurer un suivi des évolutions de ces émissions afin de s'assurer qu'elles se réduisent et ainsi parvenir aux objectifs fixés.
- **Difficultés à surmonter** : Cette étude doit être menée en mode projet de manière à ce que les intervenants (une ou deux personnes) restent mobilisés et qu'un réel suivi d'avancement soit effectué. Mettre en place une équipe dédiée à la collecte des données et à l'élaboration de la proposition du plan d'actions (une personne par service concerné (RH, logistique, bureautique))
- **Conseils à donner aux entreprises qui vont débiter un Bilan Carbone** :
Ne pas hésiter à se faire conseiller par l'organisme gérant la métropole de sa région et par l'ADEME. Etablir un questionnaire pour l'entretien des entreprises répondant à l'appel d'offre.
S'assurer d'une certaine expérience et ancienneté de l'entreprise (attention au phénomène de mode et de l'explosion du nombre d'entreprises se lançant sur ce nouveau marché)
- **Conséquences du Bilan Carbone sur le fonctionnement ou l'organisation de l'entreprise** : Sensibilisation des salariés et de la Direction de l'entreprise aux problématiques du développement durable dans son ensemble, aux gestes éco citoyens en particulier. En effet la plupart des salariés et des membres de la direction ne voient le développement durable qu'au travers de l'environnement, alors que les aspects économiques et sociaux en font partie intégrante.

COMMENTAIRES DU PRESTATAIRE

Pour la construction du plan d'actions, il est important de créer des groupes de travail pour définir avec eux les actions et les impliquer.

Le consultant apporte de la matière et des idées, mais l'analyse doit être conjointe pour avoir un plan d'action personnalisé à l'entreprise et pertinent.

