

Parc éolien offshore en baie de Saint-Brieuc et développement touristique

Intervention CCI - Parc éolien
offshore et tourisme - 11 mai 2011

Le tourisme en Côtes d'Armor

- La France : 1ère destination touristique au monde
- Les Côtes d'Armor :
 - 14ème département touristique
 - 2ème secteur d'activité
 - 24 millions de nuitées
 - 2,5 millions de visiteurs
 - 6500 salariés (près de 10000 en été)

Le Pays de Saint-Brieuc

Bassin touristique

- 11 % des nuitées régionales
- Situé entre deux pôles touristiques forts
Saint-Malo (10,4% des nuitées)
La côte de granit rose (9,7% des nuitées)
- Touristes venant très régulièrement, plutôt pour des longs séjours, fort potentiel résidences secondaires et retraités

La clientèle costarmoricaine

- Principalement familles et couples
 - familles 43,6 %
 - couples 41,3 %, contre 38 % en moyenne régionale
 - une part plus importante de retraités (23 %) contre 19% en moyenne régionale
- 50 % des foyers à revenus aisés (+ de 3000 €)

Modes d'hébergements

- 57% non marchands
- 43 % marchands
- 29 % résidences secondaires personnelles
- 11% camping

Principales activités pratiquées

- Balade (à pied, à vélo...) 74 %
- Visites de sites naturels 46 %
- Plage, baignade 40 %
- Visites de monuments ou musées 20 %
- Découverte des îles 16 %
- Activités maritimes et nautisme 15 %
- Gastronomie 15 %
- Grande randonnée pédestre 12 %

Quels impacts en terme de communication par rapport à l'installation d'un parc éolien offshore

- Communication de niveau national pendant plusieurs années
- Projet innovant et précurseur : image dynamique au territoire
- La prise de conscience collective environnementale est en route et ce projet qui découle directement des travaux du grenelle bénéficie plutôt d'une bonne image auprès du grand public

Impacts négatifs

- Proximité immédiate de deux sites naturels classés, cap d'Erquy – cap Fréhel, zonage NATURA 2000 avec extension en mer
- Impact visuel qui peut dégrader la perception du grand paysage
- Difficultés possibles pour les usagers de la mer

La communication touristique dans ce contexte est très importante et doit minimiser ces impacts négatifs au profit du développement local.

Conditions préalables à une déclinaison touristique

- Qu'il y ait une réelle acceptabilité locale
 - par les professionnels de la pêche et les usagers de la mer
 - par les associations environnementales
 - par la population locale
- Que l'opérateur participe à la vulgarisation de ce projet

Impossibilité de décliner des produits touristiques, dans le cas contraire.

Comparatif avec le tourisme industriel

- Exemple avec les visites de criées sur les Côtes d'Armor et notamment à Erquy où elles sont proposées par le Syndicat des caps
 - Très fort intérêt de la part des vacanciers pour ces visites car elles créent un lien entre le touriste, l'habitant et le territoire

Pistes de réflexions possibles

- Visites à thèmes à terre ou en mer pour différents publics :
 - publics scolaires avec des classes à thème sur l'environnement et le développement durable
 - public professionnel
 - grand public

Thématiques

- Le parc éolien dans son environnement
 - le site
 - les activités humaines, professionnelles et de loisirs
 - Les sites naturels classés à proximités
- Les enjeux énergétiques du parc
- Les incidences environnementales et paysagères du parc

L'évolution de la demande touristique

- Le développement économique lié au tourisme devra sans doute prendre encore plus en compte les thématiques du développement durable s'il veut s'inscrire dans le long terme
- Le sentiment de bien – être, la qualité de vie sont encore plus sensibles en situation de vacances, et l'effet déclencheur d'un départ en vacances et du choix d'une destination est souvent dû à un ressenti

Conclusion

Il y aura des débouchés touristiques en rapport à l'installation du parc éolien offshore s'il y a concertation avec le porteur de projet, et si celui-ci s'inscrit comme un projet de développement local durable du territoire.

Christiane GUERVILLY

Maire d'Erquy
Vice Présidente du Pays de Saint-Brieuc
en charge du tourisme